



Julkisen alan tiedottajat (JAT) ry:n toimintakertomus 2017

Yleistä

JAT ry on yleishyödyllinen yhdistys, jonka jäseniksi voidaan hyväksyä valtion ja kuntien sekä niiden omistamien tai hallitsemien yhteisöjen ja yhtiöiden sekä muiden julkisoikeudellisten yhteisöjen, seurakuntien ja yleishyödyllisten yhteisöjen viestintää joko pää- tai sivutoimisesti hoitavat henkilöt. Myös muissa kuin viestintätehtävissä työskenteleviä julkisen alan työntekijöitä voidaan hyväksyä jäseniksi, jos he edistävät toiminnallaan merkittävästi yhdistyksen päämäärien toteutumista.

JAT:n tavoitteena on vahvistaa jäsentensä ammatti-identiteettiä, kehittää heidän osaamistaan ja lisätä heidän ammatillista arvostustaan. Tiedon ja parhaiden käytäntöjen jakamiseen perustuvan verkostoyhteistyön sekä siihen perustuvien aloitteiden ja kannanottojen toivotaan parantavan samalla julkisen viestinnän laatua yleisemminkin.

Tavoitteita edistetään järjestämällä jäsenistölle joko kokonaan maksuttomia tai hyvin edullisia koulutus- ja virkistystilaisuuksia ja tutustumisvierailuja. Tilaisuuksien aiheina ja vierailujen kohteina ovat julkisen viestinnän kehittämisen näkökulmasta kulloinkin ajankohtaiset teemat ja organisaatiot.

Toiminnan painopiste on kotimaassa, jossa yhteistyötä tehdään myös muiden viestintäalan järjestöjen, kuten ProCom ry:n ja Viesti ry:n, kanssa. Muiden maiden julkiseen viestintään tutustutaan pääsääntöisesti kerran vuodessa tehtävillä ulkomaille suuntautuvilla opintomatkoilla.

Jäsenistölle toiminnasta viestitään noin kaksi kertaa kuussa lähetettävissä sähköisissä uutiskirjeissä. Verkkosivuilla (jat.fi) ja sosiaalisessa mediassa myös laajempi yleisö voi seurata JAT:n toimintaa.

Tavoitteet ja niiden toteutuminen

Toimintasuunnitelma vuodelle 2017 vahvistettiin 16.3.2017 Hyvinkäällä pidetyssä vuosikokouksessa. Tavoitteiksi asetettiin:

- Jäsenistön ammatillisia valmiuksia, verkostoitumismahdollisuuksia ja virkistystä tarjoavien vierailujen ja muiden tapahtumien järjestäminen säännöllisesti läpi vuoden sekä ulkomaan opintomatkan toteuttaminen joko Berliiniin tai Osloon, jos matkalle vain saadaan tarpeeksi lähtijöitä.
 - Matkan ja tapahtumien sisällöllisiksi teemoiksi sovittiin erityisesti kriisiviestintävalmiudet, visuaalinen viestintä, digitalisaatio sekä maakunta- ja sote-uudistukset.
 - Myös Suomen itsenäisyyden 100-vuotisjuhlavuosi tuli ottaa tapahtumissa huomioon ja jäsentilaisuuksiin tarjota etäosallistumismahdollisuus aina kun mahdollista.

- Jäsen- ja muun viestinnän tehostaminen erityisesti some-viestintää lisäämällä. Tavoitteena tällä piti olla JAT:n tunnettuuden lisääminen ja uusien jäsenien houkuttelemineen mukaan toimintaan.
- Viestinnän ammattilaiset 2017 -tutkimuksen toteuttaminen yhteistyössä ProCom ry:n ja Viesti ry:n kanssa sekä osallistuminen Viestinnän eettisen neuvottelukunta VEN:n toimintaan
- Kansainvälisen yhteistyön lisääminen ylläpitämällä ja luomalla uusia yhteyksiä muiden maiden julkisen viestinnän toimijoihin
- Yhden tai useamman ansiomerkin myöntäminen työssään ansioituneelle julkisen alan viestinnän ammattilaiselle

Tammikuussa oli jo vierailtu valtiovarainministeriössä, ja takana olivat jo myös Tammibileet Helsingin kaupunginmuseossa sekä helmikuussa järjestetty videoworkshop. Kaksipäiväiset Viestintäpäivät Hyvinkäällä olivat nekin jo puolessa välissä. Toukokuun alkuun oli lisäksi sovittu seminaari Loviisan ydinvoimalaharjoituksiin liittyneistä kriisiviestintäharjoituksista, ja elokuulle oli sovittu – myöhemmin valitettavasti peruuntunut – tapaaminen Tanskan valtionhallinnon tiedottajien kanssa Helsingissä.

Suunnitteilla olivat lisäksi vierailut Kansallismuseon Suomi100 / Come to Finland -näyttelyyn ja Viestintävirastoon sekä yhteistyössä Helsingin yliopiston täydennyskoulutuskeskus HY+: n kanssa järjestettävä aamukahvitapaaminen jostakin ajankohtaisesta aiheesta. Videokoulutuksia oli lisäksi tarkoitus järjestää vuoden aikana lisää.

Tavoitteista saavutettiin vuoden mittaan suurin osa. Vuoden aikana järjestettiin Viestintäpäivien lisäksi 10 muutakin jäsentilaisuutta sekä opintomatka Berliiniin, ja Suomi100-vuotta juhlistettiin Viestintäpäivillä ja Kansallismuseo-vierailun yhteydessä sekä Berliinin matkalla, jossa osallistuimme Suomi100-näyttelyn avajaisiin. Uusia videokoulutuksia ei kuitenkaan järjestetty, ja suunnitelluista teemoista maakunta- ja soteuudistukset jäivät uudistusten viivästyisestä johtuen käsittelemättä.

JAT:sta laadittiin lisäksi lyhyt esittelyteksti, jonka avulla toiminnasta viestittiin tehostetusti sekä Twitterissä että Facebookissa. Teksti ja kannustus sen eteenpäin lähettämiseen ja muuhun hyödyntämiseen lähetettiin jäsenille helmikuun jäsenviestissä. Moni uusista jäsenistä kertoikin sittemmin jäsenhakemuksessaan kuulleen JAT:sta omilta kollegoiltaan.

Viestintäjärjestöjen yhteistyöhön JAT osallistui sekä Viestinnän ammattilaiset 2017 -tutkimuksen että VEN:n puitteissa.

Ansiomerkkejä myönnettiin kaksi. Merkkien saajat olivat monia julkisen alan viestijöitä urallaan tukenut VEN:n puheenjohtaja, dosentti **Elisa Juholin** sekä Euroopan pääkaupunkien parhaista nettisivuista tunnustuksen saanut Helsingin kaupungin internet-päätoimittaja **Mika Lappalainen**.

Jäsenistö

JAT:n jäsenmäärä on ollut viime ajat hienoisessa laskussa, ja sama kehitys jatkui uusien jäsenten rekrytointipyrkimyksistä huolimatta myös viime vuonna. Vuoden alussa jäsenrekisterissä oli 423 aktiiviseksi merkittyä jäsentä, vuoden lopussa 408.

Yhdistyksestä eronneiden ja siihen liittyneiden määrä oli vuoden aikana sama eli 32, mutta heidän lisäksi yhdistyksestä erotettiin kahden vuoden maksamattomien jäsenmaksujen takia 15 jäsentä.

Selvästi yleisin syy eroihin on ollut eläkkeelle siirtyminen, mutta myös irtisanominen / määräaikaisen työn päätyminen ja yksityiselle sektorille siirtyminen on mainittu usein perusteluna erolle. Uusiksi jäseniksi on toisaalta saatu paljon nuorta väkeä, mikä näkyy myös uuden hallituksen kokoonpanossa.

Jäsenistä noin 50 % työskentelee valtiosektorilla, noin 40 % kuntasektorilla ja noin 10 % järjestöissä ja korkeakouluissa.

Vuosikokous

Viestintäpäivien yhteydessä 16.3. pidettyyn vuosikokoukseen osallistui 17 jäsentä. Kokouksessa käytiin läpi vuoden 2016 toimintakertomus, tilinpäätös ja toiminnantarkastuskertomus ja myönnettiin hallitukselle tili- ja vastuuvapaus. Toimintasuunnitelma ja budjetti vuodelle 2017 hyväksyttiin hallituksen esitysten mukaisina.

Jäsenmaksuksi vahvistettiin edelleen hallituksen ehdottama 35 euroa.

Vuosikokouksen asialistalla oli alun perin myös hallituksen varsinaisten jäsenten lukumäärän laskeminen 10:stä kahdeksaan, mutta hallitus perui sittemmin esityksensä, kun hallituspaikoista kiinnostuneita olikin kertynyt riittävästi erohaluistaan ilmoittaneiden tilalle.

Hallitus teki aiemmasta käytännöstä poiketen vuosikokoukselle kokonaisvaltaisen esityksen uuden puheenjohtajan sekä hallituksen varsinaisten ja varajäsenten nimistä. Esityksessä otettiin huomioon tasapuolisuus valtion ja kuntien viestijöiden välillä sekä se, että vanhoja ja uusia jäseniä tulisi hallitukseen sopivassa suhteessa. Vuosikokous hyväksyi hallituksen tekemän esityksen sellaisenaan.

Uudeksi puheenjohtajaksi vuosina 2013–2017 puheenjohtajana toimineen **Päivi Karin** jälkeen valittiin aiemmin hallituksen varsinaisena jäsenenä toiminut Hyvinkään kaupungin viestintäpäällikkö **Sari-Leena Lund**.

Toiminnantarkastajiksi valittiin **Hannele Inkinen** ja **Erja Saraste** ja varatoiminnantarkastajiksi **Anna Groth** ja **Aino-Marja Kontio**.

Hallituksen kokoonpano ja toiminta

Hallitukseen kuuluivat vuosikokoukseen asti seuraavat henkilöt:

Varsinaiset jäsenet:

Helena Berg, viestintäpäällikkö, Asumisen rahoitus- ja kehittämiskeskus ARA
Minna Hakkarainen, tiedottaja, Jyväskylän kaupunki – *uutiskirjevastaava*
Anna-Leea Hyry, viestintäpäällikkö, Tampereen kaupunki – *VEN-edustaja*
Mervi Kopomaa-Weymarn, tiedottaja, Helsingin kaupunki – *sihteeri*
Sari-Leena Lund, viestintäpäällikkö, Hyvinkään kaupunki – *rahastonhoitaja*
Virpi Pakkala, viestintäpäällikkö, Espoon kaupunki – *verkkosivuston päätoimittaja*
Eeva Penttilä, viestintäasiantuntija, Valtiokonttori
Virpi Saarinen, viestintäasiantuntija, Etelä-Suomen aluehallintovirasto, työsuojeluasiat
Suvi Staudinger, viestintäasiantuntija, Maanmittauslaitos
Hannu Waher, viestintäsuunnittelija, Turun kaupunki – *varapuheenjohtaja*

Varajäsenet:

Mari-Anne Aronen, vastaava tiedottaja, Helsingin kaupunki
Helena Grönstrand, viestintäpäällikkö, Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö (SPEK)

Uuteen hallitukseen kaudelle 2017–2019 valittiin seuraavat henkilöt (U=uusi, V=vanha):

Varsinaiset jäsenet:

Heli Alanko, erikoisasiantuntija, Kela (U)
Salli Hakala, viestinnän yliopistonlehtori, Helsingin yliopisto (U)
Tiina Hakala, vastaava tiedottaja, Helsingin seudun ympäristöpalvelut HSY (U)
Minna Hakkarainen, tiedottaja, Jyväskylän kaupunki (V)
Anna-Leea Hyry, viestintäpäällikkö, Tampereen kaupunki (V)
Päivi Kari, työkokemus valtionhallinnosta (V)
Virpi Pakkala, viestintäpäällikkö, Espoon kaupunki (V)

Mirkka Ruohonen, tiedottaja, Lahden kaupunki (U)
Helena Torkko, erityisasiantuntija, työ- ja elinkeinoministeriö (U)
Hannu Waher, viestintäsuunnittelija, Turun kaupunki (V)

Varajäsenet:

Heidi Blomqvist, viestinnän asiantuntija, Kela (U)
Eeva Penttilä, viestintäasiantuntija, Valtiokonttori (V)

Hallitus kokoontui vuoden aikana 10 kertaa ja piti lisäksi touko- ja lokakuussa kaksi sähköpostikokousta. Varsinaisia kokouksia pidettiin seuraavasti: 11.1. Ravintola Frans & Amèlie, 16.2. Sokos Hotel Helsingin kabinetti, 8.3. Kirjasto10, 6.4. Helsingin yliopisto, 7.6. Helsingin yliopiston koulutus- ja kehittämispalvelut HY+, 16.8. Kela, 14.9. HSY / Aqua-kilta, 11.10. Viestintävirasto, 21.11. Helsingin yliopiston Kaisa-kirjasto ja 12.12. Ravintola Ragu.

Uuden hallituksen järjestäytymiskokouksessa 6.4. varapuheenjohtajaksi valittiin Eeva Penttilä, sihteeriksi Mirkka Ruohonen, rahastonhoitajaksi Päivi Kari ja VEN-edustajaksi edelleen Anna-Leea Hyry. Erillisiä viestintävastuita ei nimetty, ja viestinnän kehittäminen onkin nyt ollut aiempaa selkeämmin koko hallituksen vastuulla.

Jäsentoiminta

Vuoden mittaan järjestettyihin tilaisuuksiin osallistui yhteensä lähes 400 jäsentä:

- 11.1. Jäsenvierailu valtiovarainministeriöön (75 osallistujaa)
- 26.1. Tammibileet Helsingin kaupunginmuseossa ja Ravintola Prestossa (34 osallistujaa)
- 28.2. Videoworkshop aloittelijoille (10 osallistujaa)
- 16.–17.3. Viestintäpäivät Hyvinkäällä (68 osallistujaa)
- 4.5. HY-seminaari kriisiviestinnän roolista Loviisan ydinvoimalaharjoituksissa (85 osallistujaa)
- 17.5. Jäsenvierailu Kansallismuseoon (16 osallistujaa)
- 24.8. Jäsenvierailu Suojelupoliisiin (30 osallistujaa)
- 14.9. Jäsenvierailu Viikinmäen jätevedenpuhdistamolle peruuntui viime hetken peruutusten takia, mutta HSY esitteli kampanjoitaan toimistotiloissaan Pasilassa (2 osallistujaa)
- 4.10. HY+ -aamukahvit populismin äärellä (20 osallistujaa)
- 11.10. Jäsenvierailu Viestintävirastoon / Kyberturvallisuuskeskukseen (32 osallistujaa)
- 2.11. Viestinnän ammattilaiset tutkimuksen julkistamistilaisuus Helsingin yliopistolla (kaikille avoin)
- 8.-11.11. Opintomatka Berliiniin (24 osallistujaa)
- 16.11. VEN:n ja JSN:n yhteinen Etiikkaseminaari Säätytalolla (striimaus)

- VM-vierailun teemoja olivat kansallinen palveluarkkitehtuuri ja uudet saavutettavuussäännökset. Tilaisuudessa käytiin läpi erityisesti viestijöille keskeisiä palveluita kuten viestinvälitystä (Suomi.fi-viestit) ja palvelutietovarantoa sekä tietovarannon integroimista julkaisujärjestelmään. Vierailulla saatiin hyviä vinkkejä myös siitä, millaista tukea valtio tarjoaa julkisille organisaatioille edistääkseen digitalisaatiokehitystä.
- Tammibileitten museovierailuosuuteen sisältyivät esitykset uudistetun Helsingin kaupunginmuseon lanseeraamisesta ja Museokortista sekä opastetut kierrokset museon ajankohtaisissa näyttelyissä. Yhteinen illallinen nautittiin Ravintola Preston parvella. Osallistumismaksu tilaisuuteen oli 25 euroa.
- Helmikuun videoworkshop järjestettiin erityisesti niille syksyn 2016 kurssille ilmoittautuneille, jotka eivät tuolloin mahtuneet mukaan koulutukseen. Päivän mittainen workshop maksoi osallistujille 90 euroa. Töölön kirjastossa järjestetty koulutus hankittiin Mediatuotanto Saavutus -nimiseltä yritykseltä, kouluttajana oli medianomi (AMK) **Anu Vihma**.

- Viestintäpäivät järjestettiin koko Suomen tapaan 100-vuotisjuhlaansa viettäneellä Hyvinkäällä, kaupungin vanhalla Villatehtaalla. Esitysten aiheita olivat muun muassa infovaikuttaminen ja vihapuhe, some ja tunteet, huoltovarmuus, maahanmuutto ja erilaiset kriisit. Lopuksi kuultiin vielä siitä, miten eri toimijat oli saatu viestimään yhdessä Suomi100 Luonnon päivät -hankkeessa ja millaisena emeritusprofessori **Esko Valtaoja** näki Suomen tulevaisuuden. Osallistumismaksuun (350 €) sisältyivät myös ruokailut sekä yhteinen illallinen ja illanvietto kaupungin lähellä sijaitsevalla Knehtilän luomutilalla. Yllätysesiiintyjinä iltatilaisuudessa olivat Hyvinkää100-lähettiläät **Diandra** ja **Mika Ikonen**.
- Loviisa13 ja Loviisa16 -ydinvoimalaharjoituksiin liittynyttä kriisiviestinnän harjoittelua avasivat Helsingin yliopistolla järjestetyssä seminaarissa viestinnän yliopistonlehtori, VTT **Salli Hakala** sekä tutkijat **Salla Laaksonen** ja **Minttu Tikka**. Ydinvoimaloiden pitää lain mukaan harjoitella kriisitilanteiden varalta joka kolmas vuosi, mutta kriisiviestintää on harjoiteltu näissä yhteyksissä vasta kaksi kertaa. Yliopiston tutkijat olivat olleet molemmilla kerroilla mukana organisoimassa kriisiviestinnän ja erityisesti sosiaalisen median harjoittelua. Tutkijat ja opiskelijat olivat lisäksi osallistuneet harjoituksiin toimittajina ja kansalaisina. Osallistujat saivat seminaarista paljon hyviä vinkkejä julkisten organisaatioiden kriisiviestinnän tueksi.
- Kansallismuseon Suomi100-juhlavuoden kunniaksi kokoama "Come to Finland – Riemuhuuto paratiisista" -näyttely kertoi siitä, miten Suomea markkinoitiin matkailujulisteiden avulla ennen ja jälkeen itsenäistymisen. Vierailuun kuului opastettu kierros näyttelyssä. Ennen esittelykierrosta juhlistettiin tuoreita ansiomitalisteja dosentti **Elisa Juholinia** ja Helsingin kaupungin verkkosivujen päätoimittaja **Mika Lappalaista**. Tilaisuudessa kuultiin myös Juholinin esitys viestinnän kehityksestä julkisissa organisaatioissa sekä Lappalaisen esitys muutosviestinnästä Helsingin kaupungin suuren organisaatiouudistuksen yhteydessä.
- Elokuinen vierailu Suojelupoliisiin kiinnosti jäseniä niin paljon, että maksimiosallistujamäärä (30) täytti ilmoittautumisen alettua hetkessä. Vierailu ajoittui lisäksi sattumalta Turun puukotusvälikohtausta (18.8.) seuranneelle viikolle, joten esitysten sisältö osoittautui vielä ennako-odotuksiakin mielenkiintoisemmaksi. Ajankohtaisten asioiden lisäksi vierailulla kuultiin turvallisuusselvityksistä, joita julkisella puolellakin tehdään usein rekrytointien yhteydessä.
- Syyskuulle suunniteltu HSY-vierailu Viikinmäen jätevedenpuhdistamolle jouduttiin valitettavasti perumaan viime hetken peruutusten takia. Kaksi innokasta osallistujaa saivat kuitenkin tutustua HSY:n kampanjointiin HSY:n toimistolla Pasilassa, missä **Petri Backström** kertoi muun muassa siitä, miten markkinointiyhteistyö sujui **Arman Alizadin** kanssa.
- Lokakuun alkuun ajoittui kaksikin eri tilaisuutta. Tutkija **Juha Herkman** kertoi ensin yhteistyössä Helsingin yliopiston täydennyskoulutuskeskus HY+:n kanssa järjestetyssä tilaisuudessa, mitä populismi oikeastaan on ja minkälaisia ulottuvuuksia se tuo viestintään. Viikkoa myöhemmin järjestetyllä vierailulla Kyberturvallisuuskeskukseen kuultiin puolestaan siitä, miten keskus kehittää ja valvoo viestintäverkkojen ja -palveluiden toimintavarmuutta ja turvallisuutta.
- Berliiniin opintomatkan tavoitteena oli tutustua saksalaiseen tapaan hoitaa julkista viestintää tilanteessa, jossa koko Eurooppaan kohdistuu aivan uudenlaisia haasteita muun muassa suureen pakolaismäärään liittyen. Matkan pääteema oli tällä kertaa turvallisuusviestintä, ja vierailukohteita olivat muun muassa pakolaisten vastaanottokeskus, pelastuslaitos, vesilaitos ja jätelaitos. Matkalla tutustuttiin kuitenkin myös Berliinin kaupungin markkinointiin sekä saksalaiseen mediaan ja somen käyttötottumuksiin, ja ohjelmaan sisältyi myös osallistuminen Pohjoismaisten suurlähetystöjen Felleshaus-yhteistalossa järjestetyn Suomi100 -juhlanäyttelyn (Echoes) avajaisiin. Paikallisena matkanjärjestäjänä toimi kaupungissa pitkään asunut **Oskari Lampisjärvi**. Matkan hintaan (990 € / 2 hh ja 1140 € / 1 hh) sisältyivät vierailuohjelman ja kahden ruokailun lisäksi lennot, majoitus neljän tähden hotellissa, aamiaiset, lentokenttäkuljetukset ja verot.

Jäsenviestintä ja ulkoinen viestintä

Jäsenviestinnän tärkein viestintäkanava on sähköinen MailChimp-uutiskirje, jolla jäsenille kerrotaan jäsentapahtumista ja muista ajankohtaisista asioista. Vuonna 2017 kirjeitä lähetettiin edellisen vuoden tapaan 25. Muiden asioiden ohella uutiskirjeissä kerrottiin muun muassa VEN:n tuoreista kannanotoista ja viestijöille suunnatuista kyselyistä.

JAT:n Twitter-tililtä (@JAT_ry) lähetettiin vuoden aikana noin 300 twiittiä eli noin 100 enemmän kuin edellisenä vuonna. Tilin seuraajamäärä kasvoi vuoden kuluessa 640:sta 765 seuraajaan. JAT:n Facebook-ryhmässä on tällä hetkellä 348 jäsentä, mikä on 18 enemmän kuin vuotta aiemmin.

JAT:n verkkosivut olivat jääneet taas ilmeeltään ja rakenteeltaan vanhainkaisiksi, joten syksyllä 2017 käynnistettiin työ uusien sivujen lanseeraamiseksi. Työ aloitettiin uudistamalla JAT:n logo ja ottamalla uuteen värimaailmaan sopivia tuoreita valokuvia verkkosivu-uudistusta varten. Uusi ilme ja uudet verkkosivut julkaistiin tammikuussa 2018.

Yhteistyö muiden viestintäjärjestöjen kanssa

ProCom ry, Viesti ry ja JAT teettivät jälleen yhdessä Viestinnän ammattilaiset -tutkimuksen, johon vastasi syyskuussa 2017 lähes 1 200 viestijää. Tutkimuksen toteutti IRO Research Oy, ja sen vastausprosentti oli 29 %. Tulosten julkistamistilaisuus järjestettiin marraskuussa Helsingin yliopistolla. Tutkimuksen suunnittelusta vastasi JAT:n osalta hallituksen jäsen Salli Hakala.

Viestinnän ammattilaisten työllisyysnäkökymät ovat tutkimuksen mukaan valoisimmat kuin vuosiin. Kolme neljänestä vastanneista uskoi, että oma työllisyys on turvattu useaksi vuodeksi eteenpäin ja lähes yhtä moni uskoi viestinnän alan kasvavan edelleen. Viestijöiden palkkakehitys on kuitenkin nyt pysähtynyt pitkän nousun jälkeen: vastaajien mediaanipalkka oli 3 800 euroa.

ProComin, Viestin, JAT:n ja VEN:n edustajat kokoontuivat lisäksi vuoden mittaan kaksikin eri kertaa keskustelemaan viestintäalan ajankohtaisista kysymyksistä. Ensimmäinen tapaamisista järjestettiin JAT:n aloitteesta maaliskuussa ja toinen Viestin aloitteesta marraskuussa.

VEN julkaisi vuoden aikana kaksi uutta kannanottoa, joihin myös JAT on sitoutunut. Toinen niistä koski virheellisten käsitysten korjaamista viestinnässä ja toinen viestintäyrityksen ja tilaajan vastuuta verkkosivuston virheistä ja niiden korjaamisesta. VEN järjesti lisäksi eettisistä kysymyksistä seminaarin yhdessä Julkisen sanan neuvoston (JSN) kanssa. JAT:n edustajana VEN:ssä toimii hallituksen jäsen Anna-Leea Hyry ja hänen varahenkilönään puheenjohtaja Sari-Leena Lund.

Talous

JAT:n järjestämät vierailut ja muut tapahtumat ovat yleensä osallistujille ilmaisia. Vain osasta tapahtumia – kuten Tammibileistä – peritään pieni osallistumismaksu kulujen kattamiseksi ja viime hetken peruutusten ehkäisemiseksi. Viestintäpäivät, koulutukset ja ulkomaan opintomatka pyritään järjestämään niin lähelle omakustannushintaa kuin mahdollista.

Tilikauden ylijäämäksi oli budjetissa arvioitu 3 200 euroa. Ylijäämää jäi kuitenkin tätä enemmän muun muassa sen vuoksi, että Hyvinkään kaupunki otti juhlavuotensa kunniaksi kantaakseen osan Viestintäpäivien kustannuksista.

Jäsenmaksuja kertyi yhteensä 13 545 euroa. Varsinaisen jäsenoiminnan alijäämä eli nettokulut olivat koko vuodelta 4 563,95 euroa, joten ylijäämää jäsenmaksuihin verrattuna jäi 8 981,05 euroa.

JAT:n pankkitilin saldo oli vuoden lopussa 25 699,66 euroa, eikä yhdistyksellä ole lähiaikoina tiedossa suuria maksuvelvoitteita, joten taloudellista tilannetta voidaan pitää hyvänä.