



Julkisen alan tiedottajat ry

Julkisen alan tiedottajat ry:n toimintakertomus 1.1.–31.12.2014

Säännöt, tavoitteet ja toimintasuunnitelma

Julkisen alan tiedottajat (JAT) ry on valtakunnallinen yhdistys, jonka jäseneksi voidaan vuoden 2014 vuosikokouksessa hyväksytyjen ja 23.9.2014 Patentti- ja rekisterihallituksen yhdistysrekisteriin merkittyjen uusien [sääntöjen](#) mukaan hyväksyä *valtion ja kuntien sekä niiden omistamien tai hallitsevien yhteisöjen ja yhtiöiden sekä muiden julkisoikeudellisten yhteisöjen, seurakuntien ja yleishyödyllisten yhteisöjen viestintää joko pää- tai sivutoimisesti hoitavat henkilöt* (uusi 3 §).

Jäseniksi voidaan nyt hyväksyä myös *muissa kuin viestintätehtävissä työskenteleviä julkisen alan työntekijöitä, jos he edistävät toiminnallaan merkittävästi yhdistyksen päämäärien toteutumista*. Viimeksi mainituilla tarkoitetaan esimerkiksi viestinnän opetushenkilöstöä eri oppilaitoksissa.

Sääntömuutoksen tavoitteena on vastata yhdistyksen toimintaympäristön muutoksiin erityisesti siltä osin kuin ne koskevat valtion, kuntien ja kolmannen sektorin aiempaa kiinteämpää yhteistyötä sekä julkisen sektorin toimintojen harjoittamista liikelaitos- ja yhtiömuodossa. Tavoitteena on, että kaikki julkisen alan ja seurakuntien piiriin kuuluvat viestinnän ammattilaiset ja heidän yhteistyökumppaninsa ja kollegansa kolmannella sektorilla voivat kuulua samaan ammatilliseen järjestöön.

Myös yksityisen ja julkisen sektorin välinen yhteistyö ja työvoiman liikkuvuus yli sektorirajojen on lisääntynyt. Tarkoituksenmukaiseksi nähtiin siksi myös se, että kerran JATin jäseneksi hyväksytyt jäsenet voivat pysyä edelleen jäsenenä, vaikka he jossakin vaiheessa siirtyisivätkin työskentelemään yksityiselle sektorille tai olisivat esimerkiksi työttömyyden tai perhesyiden vuoksi pitkään poissa työelämästä. Myöskään eläkkeelle jäämisen ei haluttu vaikuttavan jäsenyyteen.

Hallituksella ei siksi uusien sääntöjen mukaan ole enää mahdollisuutta erottaa jäsentä yhdistyksestä muuta kuin siinä tapauksessa, että jäsen on *jättänyt täyttämättä ne velvoitteet, joihin hän yhdistykseen liittymällä on sitoutunut, tai jos hän on toiminnallaan yhdistyksessä tai sen ulkopuolella estänyt yhdistyksen päämäärien toteuttamista* (vanha 4 § 2 mom)..

Yhdistyksen tarkoituksena on sääntöjen 2 §:n mukaan:

- toimia julkisen alan tiedottajien yhdyssiteenä sekä edistää tiedottajien ammatillista arvostusta
- seurata julkisen alan tiedotusta ja tehdä sitä koskevia esityksiä ja aloitteita
- tehdä aloitteita julkisviestintää koskeviksi tutkimusaiheiksi sekä välittää ajankohtaista tutkimustietoa jäsenistölle ja työyksiköille
- edistää jäsenkuntansa kehittymistä ammatissaan
- luoda ja ylläpitää yhteyksiä muihin tiedottajiin
- luoda ja ylläpitää tiedottamiseen liittyviä kansainvälisiä yhteyksiä.

Vuoden 2014 tavoitteita olivat [toimintasuunnitelman](#) mukaan - jo edellä kuvatun sääntömuutoksen ohella - jäsenviestinnän kehittäminen vuorovaikutteisemmaksi (mm. JATin omia verkkosivuja ja sosiaalista mediaa hyödyntämällä) sekä ulkoisen viestinnän strategian laatiminen ja viestinnän kehittäminen sen pohjalta. Toimintasuunnitelmaan oli kirjattu tavoitteiksi myös yhdistyksen tunnettuuden lisääminen ja aktiivinen osallistuminen omaa alaa koskevaan julkiseen keskusteluun.

Jäsenistö

Vuoden alussa jäsenrekisteriin oli merkitty 437 jäsentä. Vuoden aikana hyväksyttiin 54 uutta jäsentä. Yhdistyksestä erosi vuoden kuluessa 19 henkilöä. Jäsenrekisteristä poistettiin lisäksi viisi henkilöä, joita ei onnistuttu tavoittamaan yrityksistä huolimatta. Jäsenmäärä vuoden lopussa oli 467.

Ehdotuksia vuoden 2014 ansiomitalien saajiksi pyydettiin jäsenistöltä vuoden viimeisessä Jäsenviestissä joulukuussa. Ansiomitali tai -mitalit jaetaan vuoden 2015 Viestintäpäivillä Lahdessa.

JAT:n jäsenrekisteri on edelleen sähköiseen taloushallintoon erikoistuneen ProCountor International Oy:n tietokannassa. Jäsenrekisteriä ylläpitää **Raila Luhtala** Ajantasalla Yhdistyspalvelut Oy:stä. Raila vastaa lisäksi yhdistyksen jäsenmaksujen ja erilaisten osallistumismaksujen laskuttamisesta Procounter-järjestelmää käyttäen. Jäsenet tavoittavat Railan sähköpostiosoitteella jasenasiat@jat.fi.

Vuosikokous

[Vuosikokous](#) järjestettiin Helsingin seudun liikenteeseen (HSL) tehdyn jäsenvierailun yhteydessä 18.3.2014 klo 16.00. Kokoukseen osallistui 11 jäsentä. Sääntömääräisten asioiden lisäksi kokouksessa käsiteltiin hallituksen [esitys yhdistyksen sääntöjen muuttamiseksi](#) sekä valittiin kaksi uutta hallituksen jäsentä eronneiden tilalle. Puheenjohtajana toimi **Janina Himberg**.

Jäsenmaksun suuruudeksi vahvistettiin edelleen 30 euroa per vuosi. Toiminnantarkastajiksi valittiin **Hannele Inkinen** ja **Erja Saraste** ja varatoiminnantarkastajiksi **Seija Kauppinen** ja **Aino-Marja Kontio**.

Toimintasuunnitelma vuodelle 2014 hyväksyttiin hallituksen esittämässä muodossa.

Hallituksen jäsenet

Hallitukseen kuuluivat vuosikokoukseen asti seuraavat henkilöt:

Puheenjohtaja: **Päivi Kari**, viestintäpäällikkö, Kilpailu- ja kuluttajavirasto (KKV)

Varsinaiset jäsenet:

Mari-Anne Aronen, vastaava tiedottaja, Helsingin kaupunki

Helena Berg, viestintäpäällikkö, Asumisen rahoitus- ja kehittämiskeskus ARA

Henri Lassander, tutkimussihteeri, Valtion taloudellinen tutkimuskeskus, VATT – *taloudenhoitaja*

Jussi Omaheimo, vast. web-asiantuntija, CIMO – *verkkosivuston päätoimittaja*

Virpi Pakkala, viestintäpäällikkö, Espoon kaupunki, konserniesikunnan viestintä

Ritva Palviainen, tiedottaja, Jyväskylän kaupunki / Viestintä / Jyväskylän kansalaisopisto

Eeva Penttilä, viestintäasiantuntija, Valtiokonttori – *verkkosivuston päätoimittaja*

Terhi Karhuniemi, viestintäpäällikkö, Vantaan kaupunki, sivistystoimi

Tiina Vahtokari, viestintäpäällikkö, Hämeenlinnan kaupunki

Hannu Waher, viestintäsuunnittelija, Turun kaupunki – *varapuheenjohtaja*

Varajäsenet:

Hanna Kaukopuro-Klemetti, tiedottaja, Suomen Kuntaliitto

Suvi Kärkkäinen, viestintäasiantuntija, Maanmittauslaitos – *sihteeri*

Vuosikokouksessa eronneiden Tiina Vahtokarin ja Terhi Karhuniemen tilalle varsinaisiksi hallituksen jäseniksi valittiin **Anna-Leea Hyry** Tampereen kaupungilta ja aiemmin varajäsenenä toiminut viestintäasiantuntija Suvi Kärkkäinen (nyk. Staudinger) Maanmittauslaitoksesta. Suvi Kärkkäisen tilalle varajäseneksi valittiin tiedottaja **Mervi Kopomaa-Weymarn** Helsingin kaupungilta.

Hallitus kokoontui vuoden aikana 10 kertaa. Kokouksissa oli yleensä läsnä puheenjohtaja mukaan lukien 6–8 henkilöä (keskiarvo 7,2). Kokouksia pidettiin seuraavasti: 13.1. Valtiokonttori, 13.2. Ravintola Graniittilinnan kabinetti, 13.3. Kilpailu- ja kuluttajavirasto (KKV) 8.4. VATT, 5.5. Maanmittauslaitos, 4.6. Sibeliustalo Lahdessa, 13.8. Sokos Hotel Vaakunan kabinetti, 23.9. Kuntatalo, 13.11. CIMO ja 15.12. Ravintola Sunnin kabinetti. Lokakuun kokous jouduttiin peruuttamaan vähäisen osanottajamäärän vuoksi.

Tarjoilut kokouksissa hoituivat yleensä ravintoloita lukuun ottamatta ”isäntäviraston” puolesta. Jos se ei ollut mahdollista, kahvitarjoilut hankittiin JATin laskuun viraston ulkopuolelta. Lahden kokouksen tavoitteena oli tutustua samalla vuoden 2015 Viestintäpäivien pitopaikkaan. Vuoden aikana kokeiltiin todennäköisesti ensimmäistä kertaa JAT-hallitusten historiassa myös etäosallistumisia joko Lync- tai videoyhteyttä hyödyntäen.

Jäsenviestintä

Jäsenviestinnän ytimen muodostavat syksyllä 2013 avatut uudet verkkosivut (www.jat.fi), joilta löytyy paljon tietoa JATin toiminnasta. Eniten päivityksiä tehdään kalenteriosioon, josta löytyvät aina tulevien tapahtumien tiedot ilmoittautumislinkkeineen. Jäsenvierailuista ja matkoista koostetaan myös yleensä aina jälkikäteen sivuille [yhteenveto](#), ja sivuilta löytyy lisäksi [valokuvia](#) tapahtumiin liittyen. Suunnitelmassa on ollut myös aktiivinen [blogikirjoittelu](#), mutta vuoden 2014 kuluessa kirjoituksia kertyi valitettavasti vain neljä.

Sivut ovat kaikille avoimet selailla, mutta käyttäjäksi kirjautuneena voi myös itse kommentoida sivuilta löytyvää aineistoa, käydä keskusteluja ja perustaa ryhmiä. Sivusto on helpottanut olennaisesti hallituksen keskinäistä yhteydenpitoa, mutta muu jäsenistö ei valitettavasti ole vielä hyödyntänyt kovin aktiivisesti sivuston työtiloja ja vuorovaikutteisuutta. Käyntejä sivuilla oli vuoden 2014 aikana vain 562 ja sivukatseluita 1288. Erillisiä kävijöitä oli 380.

Jäsenet tavoitetaan todennäköisesti parhaiten vuonna 2013 käyttöön otetulla MailChimp – [uutiskirjetyökälulla](#), jota on hyödynnetty aktiivisesti Jäsenviestien ja muiden jäsenille lähetettyjen sähköpostiviestien lähettämisessä. Varsinaisia Jäsenviestejä lähetettiin vuoden aikana kolme (helmikuussa, toukokuussa ja joulukuussa), muita viestejä 21.

Jäsenviestin ja muiden uutiskirjeiden keskeinen toimitusperiaate on se, että uutinen, blogi tai artikkeli kokonaisuudessaan löytyy verkkosivuilta, jonne uutiskirjeestä on olemassa linkki. Näiden ns. ingressijuttujen lisäksi uutiskirjeissä julkaistaan toki myös lyhyitä yksittäisiä uutisia. Periaatteena on, että jokaisesta yksittäisestä jäsentapahtumasta lähetetään vähintään yksi erillinen sähköpostiviesti.

JATin verkkosivuilla näkyy myös Twitter-virta ([@JAT_ry](#)), jonka ylläpidosta ovat toistaiseksi huolehtineet somessa muutenkin aktiiviset noin viisi hallituksen jäsentä. Vuoden kuluessa twiittejä lähetettiin noin 370 eli noin yksi per päivä (kesällä 2013 avatulta tililtä on tähän mennessä lähetetty yhteensä 590 twiittiä). Tilillä on tällä hetkellä lähes 300 seuraajaa, mikä on noin 200 enemmän kuin vuoden 2013 lopussa. Seurattavia tilejä on 94. JATin asioista ja viestinnästä yleisesti twiittaa säännöllisesti myös puheenjohtaja Päivi Kari ([@PHKari](#)), jolla hänelläkin on noin 200 seuraajaa.

JATilla on lisäksi oma suljettu [Facebook-ryhmä](#). Sen jäsenmäärä kasvoi viime vuonna noin 40 %:lla. Tällä hetkellä jäseniä on 279. Ryhmä on auki kaikille yhdistyksen toiminnasta kiinnostuneille. Uusia jäseniä hyväksyttäessä ei tarkisteta jäsentietoja, jotta kynnyks mukaan tulon olisi mahdollisimman alhainen. Lisäksi JAT:illa on oma, tosin suhteellisen vähän käytetty, profiili [LinkedIn-palvelussa](#).

Tavoitteena ollut jäsenviestinnän kehittäminen vuorovaikutteisemmaksi JATin omia verkkosivuja ja sosiaalista mediaa hyödyntämällä onnistui vuoden mittaan erityisesti somen ansiosta ainakin osittain. Jäsenmäärä kasvoi ja tilaisuuksiin osallistui enemmän jäseniä kuin aiemmin. Jäseniä pitää kuitenkin vielä kannustaa käyttämään aktiivisemmin JATin verkkosivujen mahdollisuuksia ja osallistumaan muutenkin viestinnästä käytävään keskusteluun. Ulkoisen viestinnän strategia ja JATin strategia

ylipäättään on myös toistaiseksi laatimatta. Osa strategian perusviesteistä sisältyy toki jo yhdistyksen sääntöihin, mutta tarkempi visio tavoitteista antaisi hyvän pohjan sekä toiminnan että viestinnän tulevalle kehitystyölle.

Jäsentoiminta

Vuoden ensimmäinen jäsentapaaminen järjestettiin 23.1. [Kelassa](#). Tilaisuudessa kuultiin, miten Kela onnistui keväällä 2013 julkaistun kela.fin kehittämisesä ja siirrossa ylläpitovaiheeseen. Esityksissä kerrottiin myös, miten intraprojektissa otettiin haltuun monien sisäisten toimijoiden erilaiset intressit ja taidot. Verkkosivuihin ja intranettiin liittyvät aiheet kiinnostivat viime vuonna jäsenistöä erityisen paljon, Kela-vierailuunkin osallistui yli 40 jäsentä.

Myöhemmin samana iltana vietettiin perinteisiä [Tammibileitä](#) Kulttuurikeskus Korjaamolla. Hyvän ruuan ja juoman lisäksi tunnelmaa varmisti taikuri Marcus Alexander, ravintolataikuuden Suomen mestari vuodelta 2013. Osallistumismaksu oli 20 € ja osallistujia 40. Vaikka samana päivänä järjestettyjen tilaisuuksien osallistujamäärät olivat lähes samat, tilaisuuksiin osallistuivat kuitenkin pääosin eri henkilöt.

Helmikuun jäsentapaaminen järjestettiin 13.2. miniseminaarina aiheesta "[Konttorista monitoimitiloihin](#)". Tilaisuus pidettiin Senaatti-kiinteistöjen vastikään uusituissa tiloissa, joissa tilaesittelyjen ohella kuultiin Työterveyslaitoksen tutkija **Valteri Hongistoa** ja tutkija **Esko Kilpeä**. Osallistujia oli lopulta vain 19, vaikka ilmoittautuneita oli alun perin lähes 30.

Vuosikokouspäivänä 18.3. järjestetylle vierailulle [Helsingin seudun liikenteeseen \(HSL\)](#) osallistui vieraina 13 jattilaista. Myös isäntäväen joukossa oli tietysti JATin jäseniä, viestinnässä kun vierailtiin. Vierailulla kuultiin HSL:n uuden hallituksen uudesta, vuoteen 2025 ulottuvasta strategiasta, josta viestiminen henkilöstölle ja sidosryhmille oli juuri käynnistymässä. Lisäksi kuultiin esitykset HSL:n onnistuneista markkinointikampanjoista ja erilaisten häiriötilanteiden viestinnästä.

Oulussa 27.-28.3. järjestettyjen [Viestintäpäivien](#) aiheina olivat avoin hallinto, palvelujen muotoilu ja järjestäminen, vuorovaikutus kansalaisten kanssa sekä uudet ja vanhat viestinnän menetelmät. Päiville osallistui 43 jäsentä, joista merkittävä osa oli uusia. Monipuolisesta ohjelmasta jäseniä kiinnostivat eniten somen uudet tuulet. Myös infografiikkaa, pelejä ja videoita koskevat esitykset saivat hyvän palautteen.

Oululaiset ottivat jattilaiset lämpimästi vastaan. Seminaari järjestettiin kaupungintalon Valtuustosalissa, ja ohjelmaan sisältyivät muun muassa kaupungin tarjoamat lounaat ja vastaanotto kaupungintalon juhlasalissa. Illallista nautittiin Ravintola Rauhalassa, jossa vieraita viihdytti Oulun kaupunginteatterin näyttelijöistä koottu kolmen hengen standup-ryhmä Örkit. Osallistumismaksu kahden päivän seminaarista ja iltajuhlasta oli 300 €.

Huhtikuun 9. päivänä käytiin aamupäivävierailulla [Tilastokeskuksessa](#) tutustumassa talon viestintään ja tärkeimpien tilastojen antamaan kuvaan suomalaisten nykypäivästä. Osallistujia oli 19.

Toukokuussa (27.5.) järjestettiin ensimmäinen kolmesta [infografiikkakoulutuksesta](#), jossa kouluttajana toimi informaatiomuotoilija **Juuso Koponen**. Koulutus piti alun perin järjestää vain kerran, mutta jäsenten pyynnöstä siitä järjestettiin uusinnat sekä 27.8. että 22.1.2015. Kolmeen tilaisuuteen osallistui yhteensä 90 jäsentä eli noin viidesosa JATin jäsenistöstä. Osallistumismaksu oli 50 €.

Kesäkuun 11. päivänä vierailtiin [liikenne- ja viestintäministeriössä \(LVM\)](#), jossa aiheena olivat mm. ministeriön uusi viestintästrategia ja Liikenteen sähköiset palvelut -kokeiluhankkeen viestintä. Valtioneuvoston ja sen alaisten ministeriöiden viestintä kiinnostaa JATin jäseniä, tällekin ministeriövierailulle osallistui – kauniista kesäpäivästä – huolimatta yli 30 jäsentä.

Syyskausi aloitettiin 8.9. vierailulla [eduskunnassa](#), jossa vieraille esiteltiin rakennusta ja kerrottiin muiden aiheiden ohella muun muassa uusille kansanedustajille annettavasta viestintäkoulutuksesta. Vierailuajankohta oli hyvin valittu, koska Eduskuntataloon ei ole jatkossa vähään aikaan pääsyä; maaliskuussa 2015 alkavan peruskorjauksen arvioidaan kestävän Suomen 100-vuotisjuhlaan, syksyyn 2017 saakka.

Lokakuu vietettiin ilman jäsentapahtumia, mutta marraskuussa niitä olikin sitten kaksi. Merkittävämpi niistä oli [opintomatka Prahaan](#) 5.–8.11. Matkalle osallistui 24 jäsentä matkanjohtaja **Rami Kurth** mukaan lukien. Matkaohjelman järjesti Prahassa toimiva matkaOPAS s.r.o -niminen yritys. Vierailukohteet olivat erittäin mielenkiintoisia ja sisälsivät viestintään liittyviä esityksiä sekä kaupungin, hallituksen, järjestöjen, median että yritysten näkökulmasta. Matkan kokonaishinta yhden hengen huoneessa oli 890 € ja kahden hengen huoneessa 790 €.

Marraskuun 26. päivänä vierailtiin Sisustustekstiili- ja [Finlaysonilla](#), jossa kuultiin toimitusjohtaja **Jukka Kurtilan** esitys yritysbrändäyksestä digimaailmassa. Tilaisuuteen osallistui jälleen noin 30 jäsentä.

Vuoden viimeiseen, [Sitrassa](#) 4.12. järjestettyyn tilaisuuteen ilmoittautui ennätysajassa 40 osallistujaa. Aiheena oli intranet ja sen hyödyntäminen työyhteisön sisäisen vuorovaikutuksen lisäämisessä.

JAT järjesti siis vuonna 2014 jäsenilleen kahdeksan erilaista jäsenvierailua, yhden Tammibileet, yhden Viestintäpäivät, opintomatkan Prahaan ja kaksi keskenään samanlaista infografiikkakoulutusta. Tilaisuuksiin osallistui varovaisesti arvioiden yhteensä lähes 400 henkilöä, aktiivijäsenet tietysti useampiin tapahtumiin.

Yhteistyö muiden viestijöiden ja viestintäjärjestöjen kanssa

Viesti ry:n ja JATin puheenjohtajat osallistuivat 11.4. ProComin toiminnanjohtajan **Elina Melginin** väitöstilaisuuteen ja veivät hänelle onnittelukukat ja kortin. Kesäkuussa järjestöjen puheenjohtajat kävivät yhdessä lounaalla ja keskustelivat mm. järjestöjen yhteisten eettisten sääntöjen laatimisesta.

ProCom ry:n, Viesti ry:n ja JATin hallitusten perinteinen yhteistapaaminen järjestettiin tällä kertaa Viesti ry:n aloitteesta Helsingin keskustassa Scandic Simonkentässä 26.8. Osallistujia oli tasapuolisesti kaikista organisaatioista, JATista seitsemän. Tilaisuudessa oli myös ohjelmallinen osuus, jossa viestintäkonsultti **Niilo Mustonen** kertoi kokemuksistaan vaikuttajaviestinnässä. JAT julkaisi lisäksi toimintaansa liittyvän mainoksen ProComin kirjassa *Särkymätön viestintä*.

Markkinointiviestinnän viikolle JAT ei tällä kertaa osallistunut, koska tulokset (esim. uusien jäsenten rekrytointi) aiemmista vuosista eivät olleet vastanneet odotuksia ja tapahtumaan käytettyjä raha- ja henkilöresursseja. ProComilla ja Viestillä oli tapahtumassa standit.

Talous

JATin toiminnan päärahoituslähteenä ovat jäsenmaksut, joita vuonna 2014 kertyi 12 860 euroa. Jäsentapahtumat ovat yleensä osallistujille ilmaisia, mutta kalliimmista tapahtumista peritään usein pieni osallistumismaksu kulujen kattamiseksi ja viime hetken peruutusten ehkäisemiseksi. Viestintäpäivät, koulutukset ja ulkomaan opintomatka pyritään järjestämään niin lähelle omakustannushintaa kuin mahdollista.

Vuoden 2014 budjetissa ylijäämää oli arvioitu jäävän 2000 euroa, todellisuudessa sitä jäi 1842,56 euroa. Tilikauden tulot ja menot toteutuivat siis pääosin suunnitelmien mukaan.

Yhdistyksen pankkitilien saldot olivat vuoden lopussa yhteensä 19 829,93 euroa ja taseen loppusumma 20 861,64 euroa. Yhdistyksellä ei myöskään ole lähiaikoina tiedossa suuria maksuvelvoitteita, joten sen taloudellista tilannetta voidaan pitää hyvänä.