



Julkisen alan tiedottajat ry

Julkisen alan tiedottajat (JAT) ry:n toimintakertomus 2016

JAT:n tarkoituksena on sääntöjen 2 §:n mukaan:

- toimia julkisen alan tiedottajien yhdyssiteenä sekä edistää tiedottajien ammatillista arvostusta
- seurata julkisen alan tiedotusta ja tehdä sitä koskevia esityksiä ja aloitteita
- tehdä aloitteita julkisviestintää koskeviksi tutkimusaiheiksi sekä välittää ajankohtaista tutkimustietoa jäsenistölle ja työyksiköille
- edistää jäsenkuntansa kehittymistä ammatissaan
- luoda ja ylläpitää yhteyksiä muihin tiedottajiin
- luoda ja ylläpitää tiedottamiseen liittyviä kansainvälisiä yhteyksiä.

Toimintasuunnitelma vuodelle 2016 vahvistettiin 17.3.2016 pidetyssä vuosikokouksessa. Tavoitteiksi asetettiin:

- jäsenistön ammatillisia valmiuksia, verkostoitumismahdollisuuksia ja virkistystä tarjoavien vierailujen ja muiden tapahtumien järjestäminen säännöllisesti läpi vuoden
- etäosallistumismahdollisuuden tarjoaminen jäsentilaisuuksiin aina kun mahdollista
- ulkomaille suuntautuvan opintomatkan toteuttaminen, jos matkalle saadaan tarpeeksi lähtijöitä
- JAT:n strategian viimeistely yhteistyössä jäsenistön kanssa
- jäsen- ja muun viestinnän tehostaminen erityisesti someviestintää lisäämällä
- taloushallinnon tehtävien tehostaminen ja tilitoimiston vaihtaminen kilpailutuksen perusteella

Vuoden aikana tuli lisäksi myöntää yksi tai useampi JAT:n kultainen ansiomerkki työssään ansiotuneelle julkisen alan viestinnän ammattilaiselle sekä ottaa seuraavan vuoden (2017) tapahtumasuunnittelussa huomioon Suomen itsenäisyyden 100-vuotisjuhlavuosi.

Kaikki edellä kuvatut tavoitteet saavutettiin vuoden kuluessa. Vuoden aikana järjestettiin Viestintäpäivien lisäksi 12 muutakin jäsentilaisuutta sekä opintomatka Tanskaan, ja useisiin tilaisuuksiin oli mahdollista osallistua myös etänä. Uudesta strategiasta päätettiin vuosikokouksessa, ja erityisesti Twitter-viestintää tehostettiin. Suomi100-hankkeeseen tutustuttiin kesäkuussa järjestetyssä jäsentilaisuudessa, ja ansiomitaleita jaettiin kaksi. Myös muutokset taloushallinnossa toteutettiin.

Jäsenvierailuilla ja koulutuksissa vuoden teemoja olivat muun muassa kriisiviestintä, yhteisömanagerointi, palvelumuotoilu, some ja videoiden tuottaminen. Viestintäpäivien päätteemana olivat muutokset viestijöiden työnkuvassa. Opintomatalla Tanskaan perehdyttiin muun muassa maahanmuuttoon ja digitalisaatioon liittyvään viestintään.

Vuoden 2015 ansiomitalien saajiksi valittiin jäsenistön ehdotusten perusteella Vantaan kaupungin viestintäjohtaja **Päivi Rainio** ja viestintäpäällikkö **Aila Rajamäki** Tampereen kaupungilta. Ailalle ansiomerkki luovutettiin Turun Viestintäpäivien iltajuhlissa 17.3. ja Päiville Helsingissä Lonnan saarella 15.6. vietetyssä Suomi100-jäsentapahtumassa.

Jäsenistö

Vuoden 2016 alussa jäsenrekisterissä oli 458 aktiiviseksi merkittyä jäsentä, heistä kuusi kunniajäseniä. Yhdistyksestä erosi tai erotettiin (kahden vuoden maksamattomien jäsenmaksujen takia) vuoden kuluessa yhteensä 63 jäsentä. Uusia jäseniä hyväksyttiin vuoden aikana 28, joten vuoden lopussa jäsenmäärä oli 423.

Jäsenistä noin puolet työskentelee valtiosektorilla, noin 40 % kuntasektorilla, noin 8 % järjestöissä ja loput muun muassa oppilaitoksissa ja seurakunnissa.

Jäsenrekisteriä pidetään edelleen taloushallinnon ohjelmistotalo Procountor International Oy:n tietokannassa ja tietojen ylläpidosta vastaa Raila Luhtala Ajantasalla Yhdistyspalvelut Oy:stä. Uudet jäsenhakemukset ja osoitemuutokset ohjautuvat verkkosivujen sähköiseltä lomakkeelta Railalle, joka välittää tiedot kerran kuukaudessa eteenpäin hallitukselle. Raila hoitaa myös sähköpostiosoitetta jasenasiat@jat.fi.

Vuosikokous

Turun Viestintäpäivien yhteydessä 17.3. järjestettyyn vuosikokoukseen osallistui 10 jäsentä. Kokouksessa käytiin läpi vuoden 2015 toimintakertomus, tilinpäätös ja toiminnantarkastuskertomus ja myönnettiin hallitukselle tili- ja vastuuvapaus. Toimintasuunnitelma ja budjetti vuodelle 2016 hyväksyttiin hallituksen esitysten mukaisina.

Kokouksen asialistalla olivat myös yhteistyössä jäsenistön kanssa laadittu esitys JAT:n strategiaksi, uuden hallituksen jäsenen valitseminen erostaan ilmoittaneen **Henri Lassanderin** tilalle sekä esitys jäsenmaksun korottamisesta 30 eurosta 35 euroon.

Strategia vahvistettiin hallituksen esityksen mukaisena, ja hallituksen uudeksi varsinaiseksi jäseneksi loppukaudelle 2016–17 valittiin aiemmin varajäsenenä toiminut **Sari-Leena Lund**. Uudeksi varajäseneksi valittiin **Helena Grönstrand**.

Hallituksen esitys jäsenmaksun korottamisesta hyväksyttiin yksimielisesti. Edellisen kerran jäsenmaksua oli korotettu vuonna 2009, silloin 25 eurosta 30 euroon.

Toiminnantarkastajiksi valittiin edelleen **Hannele Inkinen** ja **Erja Saraste** ja heidän varamiehikseen **Seija Kauppinen** ja **Aino-Marja Kontio**.

Uuden strategian keskeinen sisältö

JAT järjestää jäsenilleen ammatillisia valmiuksia kehittävä ja verkostoitumis- mahdollisuuksia tarjoavaa toimintaa ja tuo tarvittaessa esiin jäsentensä näkemyksiä alan kehityksestä. JAT tutkituttaa lisäksi säännöllisesti viestijöiden ammattikunnan ja viestintäalan kehitystä yhteistyössä muiden viestintäjärjestöjen kanssa.

JAT:n toiminnan eli tiedon ja parhaiden käytäntöjen jakamiseen perustuvan verkostoyhteistyön sekä siihen perustuvien aloitteiden ja kannanottojen toivotaan samalla parantavan julkisen viestinnän laatua yleisemminkin.

JAT haluaa olla aktiivinen ja vetovoimainen verkosto, joka yhdistää julkisen alan viestijät kautta maan. JAT kehittää koko ajan toimintaansa jäsenistön eduksi ja heidän toiveidensa mukaisesti. JAT haluaa olla myös helposti lähestyttävä ja jäsentensä arvostama yhteisö, joka on tunnettu laajemminkin viestijöiden keskuudessa.

Visio pyritään toteuttamaan seuraavilla strategisilla valinnoilla:

- tarjoamalla jäsenille kohdennettua korkeatasoista koulutusta edulliseen hintaan
- järjestämällä vierailuja ajankohtaisiin ja viestinnällisesti mielenkiintoisiin organisaatioihin
- mahdollistamalla etäosallistuminen jäsentilaisuuksiin aina kun mahdollista
- viestimällä toiminnasta jäsenistölle aktiivisesti, innostavasti ja tehokkaasti
- hyödyntämällä viestinnässä teknisen kehityksen tarjoamia uusia mahdollisuuksia
- edistämällä jat.fi -sivuston käyttöä keskustelu- ja yhteistyöalustana
- kannustamalla jäsenistöä mukaan toiminnan suunnitteluun ja organisointiin
- välittämällä tietoa toiminnasta myös potentiaalisille uusille jäsenille
- varmistamalla, että myös opiskelijat tuntevat JAT:n toiminnan
- seuraamalla tarkasti viestinnän ja julkisen sektorin muutoksia
- ottamalla tarvittaessa yleisellä tasolla kantaa julkista viestintää koskeviin kysymyksiin
- tekemällä yhteistyötä muiden viestintäjärjestöjen kanssa ja osallistumme alaa koskevaan keskusteluun.

Hallituksen kokoonpano ja toiminta

Hallitukseen kuuluivat vuoden kuluessa seuraavat henkilöt:

Puheenjohtaja: **Päivi Kari**, ma. tiedottaja, Maahanmuuttovirasto

Varsinaiset jäsenet:

Helena Berg, viestintäpäällikkö, Asumisen rahoitus- ja kehittämiskeskus ARA

Minna Hakkarainen, tiedottaja, Jyväskylän kaupunki – *uutiskirjevastaava*

Anna-Leea Hyry, viestintäpäällikkö, Tampereen kaupunki

Mervi Kopomaa-Weymarn, tiedottaja, Helsingin kaupunki – *sihteeri*

Henri Lassander, tiedottaja, VATT (mukana 17.3. asti) – *rahastonhoitaja*

Sari-Leena Lund, viestintäpäällikkö, Hyvinkään kaupunki (17.3. alkaen) – *rahastonhoitaja*

Virpi Pakkala, viestintäpäällikkö, Espoon kaupunki – *verkkosivuston päätoimittaja*

Eeva Penttilä, viestintäasiantuntija, Valtiokonttori

Virpi Saarinen, viestintäasiantuntija, Etelä-Suomen aluehallintovirasto

Suvi Staudinger, viestintäasiantuntija, Maanmittauslaitos

Hannu Waher, viestintäsuunnittelija, Turun kaupunki – *varapuheenjohtaja*

Varajäsenet:

Mari-Anne Aronen, vastaava tiedottaja, Helsingin kaupunki

Sari-Leena Lund, viestintäpäällikkö, Hyvinkään kaupunki (17.3. asti)

Helena Grönstrand, viestintäpäällikkö, Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö (17.3. alkaen)

Hallitus kokoontui vuoden aikana 11 kertaa. Kokouksiin osallistui puheenjohtajan lisäksi keskimäärin kuusi hallituksen jäsentä. Myös hallituksen kokouksiin oli nyt mahdollista osallistua etänä ja näin myös tapahtui yhtä lukuun ottamatta kaikissa kokouksissa. Yleensä etäosallistujia oli 1–2, mutta marraskuun kokouksessa heitä oli jopa neljä.

Puolet kokouksista järjestettiin aiemmista vuosista poiketen samassa paikassa, Helsingin Postitalossa sijaitsevassa Kirjasto10:ssä. Tavoitteena oli näin säästää kokouskuluissa, missä myös onnistuttiin.

Kokouksia pidettiin seuraavasti: 14.1. Helsingin varhaiskasvatusvirasto, 10.2. Valtiokonttori, 10.3. Kirjasto10, 11.4. Kirjasto10, 11.5. Kirjasto10, 9.6. Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö, 18.8. Helsingin varhaiskasvatusvirasto, 7.9. Kirjasto10, 12.10. Kirjasto10, 23.11. Kirjasto10 ja 14.12. Ravintola Presto.

Jäsentoiminta

Perinteisten Tammibileiden, Viestintäpäivien ja opintomatkan lisäksi järjestettiin yhteensä 11 erillistä vierailua tai koulutustapahtumaa. Tapahtumiin osallistui ennätysmäärä jäseniä, yhteensä noin 450.

Etäosallistuminen oli mahdollista neljässä tilaisuudessa, vierailuilla Valtiokonttoriin, Työterveyslaitokselle ja Lännen Median toimitukseen sekä tammikuun koulutustilaisuudessa, joka käsitteli kriisiviestintää. Muissa tapahtumissa tilaisuuden luonne esti etäosallistumisen.

Vuoden ensimmäiset tapahtumat järjestettiin 21.1. Iltapäivällä (klo 13–16) oli ensin mahdollista osallistua mediatutkija **Lilly Korpiolan** luennolle kriisiviestinnästä digitaalisessa julkisuudessa, minkä jälkeen päivää jatkettiin klo 17 alkaen **Tammibileissä**. Helsingin yliopiston tiloissa järjestetylle Korpiolan luennolle osallistui 75 jäsentä, näistä etänä 26. Palaute tilaisuudesta oli erinomaista.

Tammibileet järjestettiin Helsingin Tennispalatsissa sijaitsevassa Helsingin Taidemuseo HAM:ssa. Tilaisuuden alussa kuultiin markkinointipääällikkö **Saara Suojon** esitys museon nimi- ja toimintatapa-uudistukseen liittyneestä brändityöstä. Sen jälkeen vuorossa oli opastettu kierros maailmankuulun taiteilijan **Ai Weiwein** näyttelyssä sekä yhteinen illallinen samassa rakennuksessa sijaitsevassa ravintola Lumièressa. Osallistumismaksu oli 25 euroa ja osallistujia 50.

Helmikuussa (10.2.) oli vuorossa jäsenvierailu 140-vuotiaaseen **Valtiokonttoriin**, jossa kuultiin esityksiä useammastakin viestinnällisesti kiinnostavasta hankkeesta, muun muassa uudesta Kansalaisneuvonnasta, Valtiokonttorin tekemästä digiselvityksestä sekä talon intranet-projektista. Vierailulle osallistui 43 jäsentä, joista 14 etäyhteydellä.

Viestintäpäivät pidettiin 17.–18.3. Aurajoen rannalla Turussa sijaitsevassa Radisson Blu Marina Palace Hotellissa. Iltaohjelmassa 17.3. oli opastettu kierros ja upea renessanssi-illallinen Turun linnassa. Päivien teemana oli viestijän muuttunut työnkuva, ja niille osallistui noin 60 jäsentä eri puolilta Suomea. Osallistumismaksu (350 €) sisälsi myös ruokailut ja iltahjelman linnassa.

Toukokuun alun (2.5.) JAT-iltapäivässä Työterveyslaitoksella keskusteltiin yhteisömanagereista. Tilaisuuden avasi viestintäpääällikkö **Kristiina Kulha**, minkä jälkeen aiheesta alustivat itsekin yhteisömanagereina toimivat Työterveyslaitoksen erikoistutkija **Minna Janhonen** ja digitaalisen viestinnän projektitoimisto Siliä Oy:ssä vaikuttava **Johanna Hytönen**. Tilaisuuteen osallistui 38 jäsentä, joista 9 etäyhteydellä.

Toukokuuhun ajoittui toinenkin jäsentapahtuma, 11.5. järjestetty aamupäivävierailu **Lännen Median** Helsingin toimitukseen. Osallistujia oli paikalla Alma-talossa 30 ja etäyhteyteen oli ilmoittautunut 13. Etäyhteydessä oli kuitenkin valitettavasti suurimman osan kohdalla ongelmia, mutta tilaisuus oli muuten oikein onnistunut. Päätoimittaja **Matti Posio** kertoi LM:n toimintaperiaatteista ja ajankohtaisista asioista Suomen mediassa. Toimittaja **Kirsi Hölttä** antoi puolestaan neuvoja siihen, millä toimittajan pään saa parhaiten käännettyä ja mistä eväistä uutinen syntyy.

Kesäkuun jäsentapahtuma järjestettiin 15.6. pikkuisella Lonnan saarella, lyhyen laivamatkan päässä Helsingin Kauppatorilta. Siellä teemana olivat vuoden 2017 Suomi100-tapahtumat sekä uudet keinot (mm. emoji) Suomi-viestinnässä. Aiheista alustivat **Johan Lindholm** ja **Mari-Kaisa Brander** Valtioneuvoston kanslian viestinnästä. Aurinkoiselle iltapäiväretkelle osallistui reilut 30 jäsentä.

Elokuun jäsenvierailu **Ison Omenan uudelle Palvelutorille** Espooseen oli alun perin ajoitettu tapahtumaan Länsimetron avautumisen jälkeen, mutta toisin kävi. Metrosta ei ollut vielä 31.8. Matinkylässä tietoaakaan, joten osallistujat (9) joutuivat tulemaan paikalle muilla keinoilla. Vierailusta tuli kuitenkin hyvää palautetta ja kohdetta pidettiin erityisen kiinnostavana. Esittelijöinä toimivat

palvelutoripäällikkö **Juha-Pekka Strömberg** ja palvelutorin viestintää koordinoiva viestintäpäällikkö **Citha Dahl**. Esittelykierroksen aikana tutustuttiin myös Kohtaamoon eli asukkaiden sekä espoolaisten kulttuuri- ja taidetoimijoiden yhteiseen kohtaamispaikkaan. Sitä osallistujille esitteli **Tiina Kasvi**, erityisasiantuntija Espoon kaupungin kulttuurin tulosityksiköstä.

Rikhardinkadun kirjastossa 28.9. klo 17–20 pidetyssä koulutuksessa tarkasteltiin LinkedIn- ja muuta somenäkyvyyttä sekä ammatissa kehittymisen ja asiantuntijuuden että työnhaun näkökulmasta. Aiheena oli myös yhteisön näkökulma asiantuntijabrändien rakentamiseen. Kouluttaja **Tom Laine** on Suomen johtavia some-asiantuntijoita. Koulutukseen osallistui 26 jäsentä. Osallistumismaksu oli 30 euroa.

Aamukahvitilaisuus HelsinkiMissiossa (7.10.) johdatti puolestaan osallistujat siihen, mikä merkitys viestinnällä on vapaaehtoistoiminnassa. Järjestön rahoituksesta kolmannes tulee RAY:ltä, mutta iso osa toiminnasta pyörii lahjoitusten ja vapaaehtoisten voimin, joten onnistunut viestintä on toiminnan elinehto. HelsinkiMissiosta tilaisuuteen osallistuivat toiminnanjohtaja **Olli Valtonen**, apulaistoiminnanjohtaja **Sari Vapaavuori** ja viestintäpäällikkö **Kristiina Backberg**. JAT:n jäseniä oli paikalla 15.

Loka–marraskuun vaihteessa (31.10 ja 7.11) järjestettiin pilottimielessä kaksiosainen **videokoulutus** aloittelijoille. Kouluttaja **Anu Vihman** vetämään ryhmään otettiin 16 jäsentä. Osallistumismaksu Caisa-kirjaston tiloissa järjestettyyn koulutukseen oli 60 euroa. Palaute koulutuksesta oli kuitenkin osin ristiriitaista: ryhmäkoko pidettiin muun muassa liian isona.

Kööpenhaminaan 9.–12.11. suuntautuneen **opintomatkan** pääteemoja olivat maahanmuutto ja digitalisaatio ja molemmista saatiinkin matkalla paljon uutta tietoa. Matkan kohokohtana pidettiin palautteessa vierailua Digitalisaatiohallitukseen (Digitaliseringsstyrelse), jossa monet muutkin Suomen julkisen alan edustajat ovat viime aikoina käyneet hakemassa oppia. Muita vierailukohteita olivat muun muassa pääministerin kanslia (Statsministeriet), maahanmuuttoministeriö (Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet), Kansainvälinen talo (International House Copenhagen) ja Raatihuone, jossa tavattiin useita kaupungin viestinnän edustajia. Matkalla tutustuttiin myös vapaakaupunki Christianiaan ja käytiin vierailulla ammattijärjestö Djøfissa, jossa meille kerrottiin tanskalaisten viestijöiden ammatillisesta asemasta, koulutusmahdollisuuksista ja palkkauksesta.

Opintomatkan järjestelyissä JAT:ia avusti tanskan kielen kääntäjä ja opettaja **Johanna Toivonen**, joka oli myös mukana matkalla. Ennen matkaa (3.11.) järjestettiin lisäksi koulutustilaisuus, jossa Johanna opetti osallistujille tanskan kielen alkeita. Opintomatalle osallistui 20 jäsentä ja sitä edeltäneeseen iltatilaisuuteenkin vajaan 20 jäsentä.

Opintomatkan hintaan (990 € / 2 hh ja 1140 € / 1 hh) sisältyivät vierailuohjelman ja kahden ruokailun lisäksi Finnairin lennot, majoitus neljän tähden First Hotel Twentyseven -hotellissa, aamiaiset, lentokenttäkuljetukset ja verot.

Jäsenviestintä

Jäsenviestinnän ytimen muodostavat edelleen syksyllä 2013 avatut verkkosivut (www.jat.fi). Sivut ovat kaikille avoimet selailla, mutta käyttäjäksi kirjautuneena voi myös itse kommentoida sivuilta löytyvää aineistoa, käydä keskusteluja ja perustaa ryhmiä. Sivusto on helpottanut olennaisesti hallituksen keskinäistä yhteydenpitoa, ja sivuston jäseneksi on nyt kirjautunut jo 91 jäsentä.

MailChimp -uutiskirjetyökalua hyödynnetään aktiivisesti uutiskirjeiden ja muiden jäsenille lähetettyjen sähköpostiviestien lähettämisessä. Viestejä lähetettiin sen avulla vuoden aikana 25. Periaatteena on, että jokaisesta jäsentapahtumasta lähetetään vähintään yksi erillinen sähköpostiviesti.

Ulkoinen viestintä ja sidosryhmätyö

Kesällä 2013 avatulta JAT:n Twitter-tililtä (@JAT_ry) oli vuoden 2016 loppuun mennessä lähetetty noin 1 100 twiittia, joista viimeisen vuoden aikana lähetettyjä oli noin 200. Tilin seuraajien määrä kasvoi viime vuonna 480:sta noin 640 seuraajaan. JAT:n asioista twiittasi vuoden mittaan säännöllisesti myös puheenjohtaja (@PHKari), jolla hänelläkin on yli 500 seuraajaa.

Omaa Facebook-sivua JAT:lla ei ole, mutta Facebook-ryhmässä on tällä hetkellä 330 jäsentä. Lisäksi JAT:lla on oma profiili LinkedIn-palvelussa. Se ei kuitenkaan ole ollut aktiivikäytössä.

JAT on jäsenenä vuonna 2015 perustetussa Viestinnän eettisessä neuvottelukunnassa VEN:ssä, joka ottaa kantaa eettisiin kysymyksiin, toimii neuvonantajana taustayhteisöilleen sekä edistää hyviä käytäntöjä viestintäalalla. VEN:n toimintaan ja viestinnän alan itsesääntelyyn on sitoutunut tuhansia viestinnän alan asiantuntijoita.

VEN:lle avattiin marraskuussa 2016 omat nettisivut, joiden suunnitteluun ja rahoitukseen myös JAT osallistui. Uusia kannanottoja VEN ei vuonna 2016 julkaissut. JAT:n nimeämänä edustajana VEN:ssä toimii hallituksen jäsen **Anna-Leea Hyry**, joka on ennen viestintäuraansa työskennellyt pitkään myös toimittajana.

Valtioneuvoston kanslia (VNK) pyysi syyskuussa 2016 JAT:lta lausuntoa työryhmän ehdotuksesta uudistetuksi valtionhallinnon viestintäsuositukseksi. Lausunto, jonka laatimiseen myös osa jäsenistä antoi panoksensa, julkaistiin 11.10. lausuntopalvelu.fi-sivustolla ja myöhemmin myös JAT:n omilla nettisivuilla. Lausunnossa nostettiin esiin muun muassa lisääntyneen some-viestinnän mukanaan tuomat resurssiongelmien sekä tarve viranomaisien ja muidenkin julkisten palvelujen tuottamiseen liittyvien tahojen väliseen viestintäyhteistyöhön.

Talous ja hallinto

JAT:n toiminnan päärahoituslähteenä ovat jäsenmaksut, joita vuodelta 2016 kertyi 13 475 euroa. Summasta vähennettiin kuitenkin kirjanpidossa vuodelta 2015 maksamatta jääneet jäsenmaksut (480 €), jolloin osallistumismaksujen määräksi kirjanpidossa jäi 12 995 euroa.

Vierailut ja luennot ovat yleensä osallistujille ilmaisia, mutta osasta tapahtumia peritään pieni osallistumismaksu kulujen kattamiseksi ja viime hetken peruutusten ehkäisemiseksi. Viestintäpäivät, koulutukset ja ulkomaan opintomatka on aina pyritty järjestämään niin lähelle omakustannushintaa kuin mahdollista. Vuonna 2016 osallistumismaksujen määrittämisessä oltiin erityisen maltillisia, koska jäsenten mahdollisuus osallistua tilaisuuksiin taloudellisesti huonoina aikoina olisi muuten voinut vähentyä olennaisesti.

Varsinaisesta jäsenoiminnasta kertyi vuoden aikana kuluja yhteensä 17 537,90 euroa, ja vuoden tulos jäi näin alijäämäiseksi (4 542,92 €). JAT:n pankkitilin saldo oli vuoden lopussa 16 058,58 euroa, eikä yhdistyksellä ole lähiaikoina tiedossa suuria maksuvelvoitteita, joten taloudellista tilannetta voidaan edelleen pitää hyvänä.

JAT lakkautti vuoden kuluessa hallintokuluja säästääkseen toisen pankkitilinsä sekä vaihtoi kilpailutuksen jälkeen tilitoimistoa. Procountor-järjestelmää, johon pankkitili on integroitu, alettiin lisäksi hyödyntää aiempaa enemmän, nyt myös maksujen maksamiseen ja kirjanpitoon. Vuonna 2015 hankittua Lyyti-järjestelmää käytettiin aktiivisesti tapahtumajärjestelyissä ja erilaisissa jäsenkyselyissä, muun muassa valmisteltaessa JAT:n strategiaa ja VNK:lle annettua lausuntoa.