



Julkisen alan tiedottajat (JAT) ry

# TOIMINTAKERTOMUS VUODELTA 2019

## Sisällys

Sisällys .....	2
Hallinto .....	3
Taloustilanne .....	4
Vuoden 2019 tavoitteet ja toteutus .....	4
Jäsenistö.....	7
JATin sosiaalisen median kanavat ja uutiskirjeet .....	8
Muu toiminta .....	8
Viestinnän ammattilaiset 2019 –tutkimus.....	8
JATin kultainen ansiomerkki 2019 .....	9
Viestinnän eettinen neuvottelukunta VEN.....	9
Yleistä JATista .....	9

*Hallinto*

JATin sääntömääräisessä vuosikokouksessa 21.3.2019 valittiin puheenjohtaja kaudelle 2019 – 2020 ja hallituksen jäsenet ja varajäsenet eroavien tilalle 2019 – 2021 sekä toiminnantarkastajat kaudelle. Hallitus 21.3.2019 alkaen:

**Hallituksen puheenjohtaja**

Salli Hakala

**Varsinaiset jäsenet**

Tiina Hakala  
 Maisa Hopeakunnas  
 Aino-Maija Kontio  
 Mervi Laitinen  
 Erja Lohikoski  
 Sari-Leena Lund  
 Karin Metsäpelto  
 Virpi Pakkala  
 Mirikka Ruuhonen  
 Helena Torkko

**Varajäsenet**

Päivi Kari  
 Anna-Leea Hyry

**Toiminnantarkastajat**

Erja Saraste  
 Hannele Inkinen

**Varatoiminnan tarkastajat**

Hannu Waher  
 Eeva Penttilä

Hallitus kokoontui vuoden 2019 aikana 10 kertaa. Järjestäytymiskokouksessa 11.4.2019 hallitus valitsi varapuheenjohtajaksi Sari-Leena Lundin, taloudenhoitajaksi Päivi Karin ja sihteeriksi Mervi Laitisen.

Hallituksen kokoonpano 21.3.2019 asti:

**Hallituksen puheenjohtaja**

Sari-Leena Lund

**Varsinaiset jäsenet:**

Heli Alanko  
 Salli Hakala  
 Tiina Hakala  
 Minna Hakkarainen  
 Anna-Leea Hyry  
 Päivi Kari  
 Virpi Pakkala  
 Mirikka Ruuhonen  
 Helena Torkko  
 Hannu Waher

**Varajäsenet:**

Heidi Blomqvist  
Eeva Penttilä

**Toiminnantarkastajat**

Erja Saraste  
Hannele Inkinen

**Varatoiminnan tarkastajat***Taloustilanne*

JATin jäsenmaksu päätettiin vuosikokouksessa nostaa 35 eurosta 40 euroon muun muassa yhdistyksen verkkosivujen kehittämiseen liittyvien menojen kattamiseksi. Jäsenmaksu on silti edelleen edullinen, koska yhdistyksen toimintaa pyöritetään pääosin vapaaehtoistyönä hallituksen toimesta. Kiinteitä kuluja kertyy vuosittain vain ulkoistetusta jäsen- ja talousasioiden hoitamisesta, pankkikuluista ja sovellus- ja tietoliikennemaksuista.

JATin järjestämät vierailut ja muut tapahtumat ovat osallistujille pääosin ilmaisia. Vain osasta tapahtumia – kuten Tammibileistä – peritään pieni osallistumismaksu kulujen kattamiseksi ja viime hetken peruutusten ehkäisemiseksi. Viestintäpäivät, koulutukset ja matkat pyritään järjestämään niin lähelle omakustannushintaa kuin mahdollista.

Tilikauden alijäämäksi oli budjetissa arvioitu 350 euroa. Tilikauden tulos jäi kuitenkin ylijäämäiseksi (6 795,89 €) muun muassa sen vuoksi, että verkkosivu-uudistukseen liittyvät kulut tulevat maksettaviksi vasta vuoden 2020 puolella. Jäsenmaksuja kertyi 13 900 euroa.

JATin pankkitilin saldo oli vuoden 2019 lopussa 36 286,93 euroa, joten taloudellista tilannetta voidaan pitää hyvänä.

*Vuoden 2019 tavoitteet ja toteutus*

JATin vuoden 2019 toimintasuunnitelma vahvistettiin yhdistyksen sääntömääräisessä vuosikokouksessa 21.3.2019. Vuoden 2019 toiminnan tavoitteet ja niiden toteutus:

1. Jäsenistön ammatillisia valmiuksia, verkostoitumismahdollisuuksia ja virkistystä tarjoavien vierailujen ja muiden tapahtumien järjestäminen säännöllisesti läpi vuoden.

**Toteutus:**

*JAT järjesti vuonna 2019 jäsenistölleen 15 tapahtumaa, joihin osallistui noin 430 jäsentä.*

***Tapahtumat, niiden ajankohdat ja aiheet sekä osallistujamäärät (läsnä/etänä):***

- *Euroopan kyberturvallisuuskeskus 10.1.2019  
Toimintaympäristön haasteet, viestintä yms.  
(19/0)*
- *Tammibileet 30.1.2019  
Illan ohjelmassa oli kevyt illallinen, verkostoitumista ja Kolme sisarta -näytelmä. Kolme sisarta on Paavo Westerbergin tulkinta Anton Tšehovin klassikkoteoksesta.  
(40/0)*

- *infoFinland.fi 13.2.2019*  
*Maahan-muuttajille infoa*  
(6/0)
- *Viestintäpäivät Porissa 21.–22.3.2019*  
Teemalla Viestijän muutokuva. Visuaalisuuden, palvelumuotoilun sekä työelämän murroksen edessä.  
(35/0)
- *Vuosikokous Porissa 21.3.2019*  
(10/0)
- *Amos Rex 10.4.2019*  
*Odotusten hallinta ja hypen nostatus, viestintä.*  
Viestintä- ja markkinointipäällikkö Timo Ritamaa kertoi, millaista viestintää vuoden kestänyt taidemuseon kiinniolo edellytti sekä miten avajaisiin varauduttiin. Ovatko viestintäsuunnitelmat pitäneet, mikä meni hyvin ja minkä tekisi toisin? Tilaisuuteen sisältyi myös kierros museossa.  
(17 läsnä)
- *Helsingin kaupungin viestintä 14.5.2019*  
Miten kaupungin viestintä on nyt järjestynyt, miten muutokset ovat vaikuttaneet kaupungin viestintään ja mitä kaikkea muuta on suunnitteilla? Tästä kaikesta kertoi Helsingin viestintäjohtaja Liisa Kivelä sekä muut kaupunginkanslian viestintäosaston edustajat. Vierailulla oli myös mahdollista vilkaista kaupungintalon uudistunutta aulaa.  
(44/18)
- *Viipurin matka 29. – 31.5.2019*  
Matkalla tutustuttiin Viipurin keskustassa sijaitseviin keskeisiin kohteisiin, kuten Alvar Aallon suunnittelemaan kirjastoon, linnaan, taidemuseoon sekä toriin ja Pyöreään torniin. Yhteinen illallinen perinteikkäässä Ravintola Espilässä.  
(15/0)
- *North Patrol 3.6.2019*  
Teemana verkkopalvelun uudistaminen. Verkkopalveluprojektin käynnistämisestä kertoi JATin aktiivijäsen, Digital Communications Advisor Anna Availa. Vierailulla kuultiin verkkopalvelun hinnasta, verkkopalveluiden teknologioista, verkkosivutrendeistä ja verkkopalvelun hankinnasta.  
(17/17)
- *Ilmatieteen laitos 2.10.2019*  
Laitoksen verkkopäätöimittäjä Tuija Vuorinen kertoi saavutettavuusprojektista ja muun muassa kesän aikana laaditusta kuvaohjeistuksesta. Avaavan saavutettavuusasiantuntija Elina Jokisuu avasi lyhyesti palvelun erityispiirteisiin liittyviä saavutettavuushaasteita. Vierailulla tavattiin myös meteorologi, joka kertoi työstään ja mitä palveluja Ilmatieteen laitos säätietojen lisäksi tarjoaa.  
(20/0)
- *Viestinnän ammattilaiset 2019 -tutkimuksen julkaisutilaisuus järjestettiin Helsingin yliopistolla 8.10.2019 yhdessä ProComin, Viesti ry:n ja Kirkon viestijöiden kanssa.*  
JAT organisoii julkistamistilaisuuden jatkoksi 8.10.2019 *Helsingin yliopistolla Citius, altius, fortius –seminaarin*, jossa oli professori Janne Seppäsen alustuspuheenvuoro ja paneeli. Teemana oli viestinnän professionalisoituminen tämän päivän

mediayhteiskunnassa. Antiikin iskulauseella – *Nopeammin, korkeammalle ja voimakkaammin* – kuvattiin viestinnän ammattilaisten arkea kilpailussa huomiosta julkisuuden markkinoilla. Tilaisuus oli avoin kaikille. Yliopisto streamasi ja tallensi tilaisuuden videolle verkkoon, myös opetuskäyttöön (50/46. Läsä n. 25 JATilaista)

- *Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) 17.10.2019*  
PRH:n visiona on ”Erinomainen asiakaskokemus”. Johtaja Anna Lauttamus-Kauppi kertoi, miten PRH:ssa edistetään haastavaa tavoitetta.  
(11/16)
- *Työ- ja elinkeinoministeriö (TEM) 24.10.2019*  
TEM:n viestintäjohtaja Mikko Koivumaa kertoi, miten uuden hallituksen tarinaa kerrotaan työ- ja elinkeinoministeriössä.  
(40/21)
- *Maanmittauslaitos 26.11.2019*  
Maanmittauslaitoksen jäsentapahtumassamme saimme kuulla Maanmittauslaitoksen asiantuntijoilta paikkatiedon mahdollisuuksista viestinnässä.  
(30/14)
- *Porvoon joulutorimatka 13.12.2019*  
Vierailun aluksi kuultiin, kuinka Porvoo vahvistaa vetovoimaansa panostamalla tapahtumiin ja markkinointiin. Sen jälkeen suuntasimme jouluostoksille Taidetehtaan joulumarkkinoille. Ilta päättyi tunnelmalliseen Lucian kruunaukseen idyllisessä Vanhassa Porvoossa.  
(15/0)

2. Jäsentilaisuuksien tarjoaminen etäosallistumisena aina kun mahdollista.

Toteutus:

Toimintavuonna järjestetyistä 15 tapahtumasta seitsemään oli mahdollisuus osallistua etänä. Muutamaan tapahtumaan ei niiden luonteen takia voinut osallistua etänä.

3. Ulkomaan opintomatkan toteuttaminen, mikäli matkalle saadaan tarpeeksi lähtijöitä.

Toteutus:

*Hallitus päätti järjestää toimintavuonna matkan Viipuriin ja joulutorimatkan Porvooseen tapahtumamarkkinoinnin merkeissä. Perinteinen ulkomaan matka päätettiin siirtää vuoden 2020 syksyyn.*

4. JATin ja Procom ry:n välisten yhteistyömuotojen kartoittaminen.

Toteutus:

*ProCom ry teki vuoden 2018 lopulla JATin hallitukselle yhdistymistarjouksen, ja hallitus nosti asian esille vuoden 2019 vuosikokouksen muissa asioissa. Puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja kävivät vuoden aikana asiasta muutamia epävirallisia keskusteluja ProComin edustajien kanssa, ja hallitus keskusteli JATin ja ProComin mahdollisista yhteistyömuodoista useissa kokouksissa. Vuosikokouksessa 2019 sovittiin jäsenkysely mahdollisista yhteistyömuodoista toteutettiin alkuvuodesta 2020.*

## 5. JATin verkkosivujen edelleen kehittäminen ja markkinoinnin tehostaminen.

**Toteutus:**

*Edellisenä toimintavuonna avatut JATin uudet verkkosivut ovat JATin näkyvin käyntikortti sekä jäsenille että ulkopuolisille. Responsiiviset uudet sivut toteutti Reaktio Hyvinkäältä. Verkkosivujen päivitys ja muu viestintä jäsenistölle on vaativaa ja iso osa hallituksen työtä. Hallitus päätti hankkia yhteistyökumppanin, jonka kanssa sivuja voi päivittää notkeasti ostopalveluina. Myös muihin viestinnän välineisiin, kuten ilmoittautumisjärjestelmä Lyytin, Uutiskirje MailChimpin sekä Intran päivittämiseen voidaan tarvittaessa ostaa apua.*

*Hallitus kilpailutti verkkosivujen kehittämisen ja valitsi kumppaniksi Ghoconin. Yhteistyö käynnistyi vuoden 2020 alussa.*

*Vuoden aikana yhdistykselle laadittiin myös markkinointisuunnitelma, jota kehitetään edelleen vuoden 2020 aikana. Markkinoinnilla pyritään tehostamaan jäsenhankintaa.*

Kokonaisuutena katsoen vuosikokouksen hyväksymä toimintasuunnitelma toteutui hyvin pääosiltaan, ja JATin toimintavuosi oli aktiivinen.

**Jäsenistö**

Vuoden 2019 lopussa JATIin kuului 379 jäsentä, joista kuusi on kunniajäseniä. Vuoden 2019 alussa jäseniä oli 407, joista kunniajäseniä oli kuusi. Vuoden aikana JATIin liittyi 34 jäsentä, ja JATsta erosi tai erotettiin yhteensä 62 jäsentä. Jälkimmäinen luku sisältää kahtena peräkkäisenä vuotena jäsenmaksunsa maksamatta jättäneet 13 jäsentä.

<i>Kokous nro</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	<b>Yhteensä</b>
<b>Syyt eroon</b>											
Eläke	0	1	0	4	0	0	1	2	1	2	<b>11</b>
Työpaikan vaihto	0	0	0	0	0	1	2	2	1	0	<b>6</b>
Työtehtävien muutos	1	1	0	2	1	0	1	1	2	0	<b>9</b>
Syytä ei ilmoitettu	0	0	0	3	1	0	5	0	0	1	<b>10</b>
Ajanpuute	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	<b>5</b>
Työnantaja ei enää maksa jäsenmaksua	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	<b>5</b>
Pääkaupunkikeskeisyys	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
Työttömyys	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	<b>1</b>
Erotettu maksamattomien jäsenmaksujen takia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	<b>13</b>
<b>Eronneita &amp; erotettuja yhteensä</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>61</b>

### Jäsenistön sijoittuminen eri työpaikkasektoreille

Sektori	Jäsenmäärä	Jäsenistöstä
Valtio	180	47,5
Kunta	160	42,3
Ei määritelty	18	4,7
3. sektori	17	4,5
Oppilaitokset	2	0,5
Seurakunnat	2	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>379</b>	<b>100</b>

### JATin sosiaalisen median kanavat ja uutiskirjeet

Verkkosivujen ja jäsenkirjeiden rinnalla JATilla on Twitter-tili, Facebook-ryhmä sekä LinkedIn-profiili. Sosiaalisen median seuraajamäärät kehittyivät vuoden aikana seuraavasti:

Kuukausi	Twitter	Facebook	LinkedIn	Uutiskirje
<i>Vuosi 2018</i>	881	367	120	401
Tammikuu 2019	N/A	N/A	N/A	N/A
Helmikuu 2019	889	369	119	398
Maaliskuu 2019	893	371	N/A	397
Huhtikuu 2019	921	374	23	401
Toukokuu 2019	932	379	23	393
Kesäkuu 2019	947	379	28	384
Heinäkuu 2019	N/A	N/A	N/A	N/A
Elokuu 2019	953	384	28	384
Syyskuu 2019	962	388	32	385
Lokakuu 2019	977	394	36	386
Marraskuu 2019	1001	394	37	387
Joulukuu 2019	1007	393	38	377
<b>Muutos-% 2018/2019</b>	<b>+14 %</b>	<b>+7 %</b>	<b>-68 %</b>	<b>-6%</b>

Jäsenistöä pidetään verkkosivujen lisäksi ajan tasalla uutiskirjeillä. Toimintavuonna lähetettiin jäsenille 18 uutiskirjetä.

### Muu toiminta

#### Viestinnän ammattilaiset 2019 –tutkimus

JAT teetti yhdessä muiden viestinnän ammattilaisjärjestöjen (ProCom, Viesti, Kirkon Viestintä) kanssa Viestinnän ammattilaiset 2019 tutkimuksen IroResearch yhtiöllä syyskuussa 2019. Kyselytutkimukseen JATin jäsenistä osallistui 33%. Tutkimus julkaistiin JATin järjestämän seminaarin 8.10. yhteydessä ja löytyy JATin verkkosivuilta.



## JATin kultainen ansiomerkki 2019

JAT:n kultainen ansiomerkki myönnettiin asiantuntija Meira Papille Ulkoministeriön maakuvayksiköstä. Kultainen ansiomerkki luovutettiin 8.10.2019 viestintäseminaarissa asiantuntija Meira Papille ulkoministeriön maakuvayksiköstä. Perusteluna oli erinomaisesti hoidettu suurvaltajohtajien tapaaminen Helsingissä myös viestintätapahtumana ja promootiona #HELSINKI2018.

## Viestinnän eettinen neuvottelukunta VEN

JATin edustajina Viestinnän eettiseen neuvottelukuntaan kuuluivat Anna-Leea Hyry sekä Sari-Leena Lund varahenkilönä. VEN järjesti vuoden aikana kaksi etiikkaa käsittelevää seminaaria yhdessä Helsingin yliopiston kanssa: 20.5.2019 vaalimainonnan ja -viestinnän etiikasta sekä 25.11.2019 tekoälystä johtamisen ja viestinnän etiikan näkökulmasta.

## *Yleistä JATista*

JAT tarjoaa jäsenilleen:

- erinomaiset verkostot julkisen alan viestinnän ammattilaisiin
- korkeatasoista koulutusta ja opintomatkoja edulliseen hintaan
- vierailuja ajankohtaisiin ja viestinnällisesti mielenkiintoisiin organisaatioihin
- etäosallistumismahdollisuuden jäsentilaisuuksiin aina kun mahdollista
- mahdollisuuden käyttää jat.fi -sivustoa blogi-, keskustelu- ja yhteistyöalustana
- mahdollisuuden vaikuttaa JATin yhteisiin kannanottoihin
- tutkimustietoa viestijöiden ammattikunnan ja viestintäalan kehityksestä.

JATin visio:

- Olemme aktiivinen ja vetovoimainen verkosto, joka yhdistää julkisen alan viestijät kautta maan.
- Toimintamme lähtee aina ajankohtaisesti jäsenistön toiveista ja tarpeista
- Olemme helposti lähestyttävä ja jäsenten arvostama yhteisö, joka on tunnettu laajemminkin viestijöiden ja koko julkisen alan keskuudessa.

Mitä kattavammin JATissa on jäseniä julkisen alan (valtio, kunnat ja kuntayhtymät ym. julkisoikeudelliset yhteisöt sekä kolmas sektori) organisaatioista, sitä suuremman vertaisverkoston se jäsenilleen tarjoaa. Kaupungit, ministeriöt ja muut julkiset laitokset avautuvat JATin kautta jäsenille ja ne tarjoavat kiinnostavan kurkistuksen julkisen vallan toimijoihin.

Viestintäpäiville 2019 ja 2020 sekä JAT-seminaariin on kutsuttu yliopistojen viestinnän professoreita luennoitsijoiksi ja panelisteiksi. Myös keskustelua ProCom viestinnän ammattilaiset ry:n kanssa on käyty mahdollisesta yhteistyön tiivistämisestä. ProCom on tehnyt vuoden 2018 lopussa yhdistymistarjouksen. JATin hallitus nosti asian esille muissa asioissa vuosikokouksessa 2019 Porissa. Asia on historiallisesti ja tänä päivänä hyvin monitasoinen. Siksi JATin puolella asiassa on haluttu edetä rauhassa keskustellen ja jäsenistöä kuunnellen. Ydin kysymys kuuluu: miten viestinnän ammattilaiset voisivat yhdessä olla parempia?

Jäsenhankintaa on päätetty tehostaa uudistamalla ensin verkkosivuja ja suunnittelemalla markkinointia kohdennetusti myös nuoremmille viestinnän ammattilaisille. Verkkosivujen ja Uutiskirjeiden rinnalla JATilla on Twitter-tili, jäsenten Facebook-ryhmä sekä LinkedIn-profiili.