

**Kaupunki-
media
Mun Oulu**

Viestintäjohtaja
Mikko Salmi 12.3.2020



Oulusta – lempeällä sydämellä

Oululaisuutta kunnioittava, kiinnostaviin asioihin ja erilaisiin ilmiöihin keskittyvä julkaisu verkossa ja printtinä.

Kaupunkimedia antaa **paikallisuudelle äänen ja kuvan** kotikaupunkinsa tavoin värikkäänä ja monipuolisena. Kaupunkimedia kertoo oululaisista asioista, kaupunkikulttuurista, tapahtumista ja henkilöistä. Media vahvistaa oululaista identiteettiä.

Media tuo esiin **kaupungin palveluiden monipuolisuutta**. Herättelee mielenkiintoa ja vuorovaikusta kaupungin toimintaan.

Vuorovaikutus, yhteisöllisyys ja kaupunkilaiset ovat median sydän. Mun Oulu vahvistaa oululaista identiteettiä.

Edustaa Oulua rohkeasti ja houkuttelevasti. Media kertoo, miltä Oulu näyttää ja kuuluu – **myös Oulun ulkopuolelle**.

- **www.munoulu.fi**
- **printtimedia**
- **mobiilisovellus (syyskuu 2020)**
- **tapahtumakalenteri (syyskuu 2020)**



Yhteishenki kohoaa korkealle kylpylässä



Mun Oulu kaupunki-medassa jo yli 18 000 kävijää



Mirja Vehkaperä kaupunginhallituksen johtoon



Pukeutuminen, puhe ja paljaat nilkat – pottilaskertomus kertoo muustakin kuin sairaudesta



KunnonLähde näyttää mallia koko Suomelle – li-



Tuoreimmat

Yhteishenki kohoaa korkealle kylpylässä
25.2.2020

Mun Oulu kaupunkimedassa jo yli 18 000 kävijää
25.2.2020

Oulu nakertamassa Hietasaaren lajrikasta virkistysmetsää
24.2.2020

Mirja Vehkaperä kaupunginhallituksen johtoon
24.2.2020

Kaupunginhallituksen puheenjohtaja valitaan tänään – seuraava valtuuston kokouksa klo 17 alkaen
24.2.2020

[Katso kaikki](#)



Visit

Oulu Capital of Northern Scandinavia

TEEMA: KAAVOITUS
S. 4-7

Talviomavikon menovinkit
S. 8-9

Opiskelijat kesätöihin
S. 12

Mikko Koiranen
kirjoitti nuorille tuuralaispojan tarinan
s. 10

OUUN KAUPUNGIN LEHTI ASUKKAILLE 1/2020

OUU

Oulu Capital of Northern Scandinavia

LEHTI 65+ OULULAISILLE

Postia Ainolta

1/19

SIVU 3

Keskiviikosta kohokohta

OUU

SISÄLTÖ

- 4 Hoiton laatu tarkkailussa
- 5 Muistista hoitoon menijälle
- 6 Varaus helteeseen ajossa
- 7 Sähkönen ovenavaus

Ota talteen s. 5-6

Äänensävy

- **luonteva ja luotettava:** viestimme aina selkeästi ja ymmärrettävästi, vältämme muodollista kieltä.
- **henkilökohtainen:** olemme ystävällisiä, vilpittömiä ja helposti lähestyttäviä.
- **innostava:** olemme aidosti innoissamme siitä mitä Oulussa tapahtuu ja haluamme muutkin mukaan.
- **fiksusti ölövi:** Oulussa osataan yhtä ja toista ainutlaatuista. Siitä voikin olla ylpeä, muttei koskaan ylimielinen.

Mukaihen
Oulun
kaupungin
brändikirjaa

Näin toimimme...

Vastuullisuus: Mun Oulu on sitoutumaton kaupunkimedia, joka kunnioittaa oululaisuutta. Kaupunkimediassa julkaistava sisältö noudattaa yleisiä, asiallisia pelisääntöjä ja linjauksia. Kirjoitukset eivät saa olla loukkaavia, syrjiviä tai rikkoa lakeja. Sisältöä koskeva päätösvalta on toimituksella ja päätoimittajalla.

Mun Oulun sisältö on luotettavaa ja pyrkii huomioimaan eri näkökulmat. Media ei ota poliittisesti kantaa eikä aja poliittisia intressejä. Sisällöntuotannossa noudatetaan hyviä journalistisia periaatteita.

Reiluus: Mun Oulu ottaa asioista selvää ja tuo oululaisen ihmisen äänen ja kasvot kuuluville. Kriitikki ei ole Mun Oulun päätavoite. Mun Oulu haluaa kannustaa oululaisia olemaan ylpeitä kaupungistaan ja oululaisuudestaan.

Rohkeus: Mun Oulu kuuntelee, katselee ja kannustaa oululaisia vuorovaikutukseen. Mun Oulu voi käsitellä asioita ja valita näkökulmia rohkeasti.

**Oulun
kaupungin arvot
näkyvät
toiminnas-
samme**

Mun Oulu on kaupunkimedia

- **Sisältö:** artikkeleita, reportaaseja, henkilöjuttuja, lähiöjuttuja, tapahtumia, podcasteja, kolumneja, kuvia, videoita ...
- **Tyyli:** Raikas, värikäs, rohkea. Luotettava, eri näkökulmat huomioiva. Vuorovaikutteinen ja keskusteleva. Kantavana luonteena on oululainen identiteetti.
- **Resurssit:** 3 työntekijää (nykyisten resurssien uudelleenohjaus), tarvittava rahoitus viestinnän nykyisestä budjetista.
- **Yhteistyö** laajasti kaupungin eri toimijoiden, järjestöjen, yhteisöjen kanssa.

julkaistu
14.2.2020

- **oululaiset ihmiset**
- **oululainen identiteetti**
- **elämää eri puolilla Oulua**
- **kaupungin palvelut**
- **päätöksenteon kysymykset**
- **Oulun tapahtumat**

Vuorovaikutus

Vuorovaikutus, yhteisöllisyys ja kaupunkilaiset ovat median sydän. Vuorovaikutuksesta on myös valtti erottautua ja korostaa oululaisuutta.

Mun Oulun sivuilla **nostetaan säännöllisesti asioita, jotka puhututtavat oululaisia**. Tavoitteena on antaa mahdollisuus vaikuttaa muun muassa **äänestysten ja gallupeiden** kautta. Lisäksi toimitukselle voi lähettää viestejä.

Sosiaalisen median kanavissa voidaan avata keskusteluja eri teemojen avulla. Mun Oulun kanavien kautta tulleet palautteet ja tulokset viedään eteenpäin päättävälle taholle.

Mun Oulu tukee vuorovaikutus-suunnitelman (2019-2021) teemoja

- **tiedonkulku** (kuntalaiset tietävät, mitä Oulussa tapahtuu)
- **päätöksenteko** (kuntalaiset tietävät, vaikuttavat ja osallistuvat)

Mun Oulu on Sun

Rajakylän ostarilla moikkasin tuttavaa

Pate heitti: kaikki täällä tarvii toisiaan

Taskilaan, mummon luokse mä polkaisin

Nautitaan, kyllä oululaiset selvii, kun me toisiamme rohkaistaan niin

Kahvin jälkeen päätin lähtee kauppaan Valkeaan

Voimalaitos oikealla se jaksaa tupruttaa

Toppilaan, tervantuoksu mua muistuttaa

Rohkaistaan, että huomennakin jengi juuriansa osaa arvostaa

Mun Oulu on Sun, Sun Oulu on Mun, en susta luovu milloinkaan

Mun Oulu on Sun, Sun Oulu on Mun, et irti päästä milloinkaan

Mä poljen Tuiran siltoja tutussa vastatuudessa ja kuulen Hupisaarilta

kuinka Perämeren lohi nousee lohiportaita.

munouluk.fi

sun
oro



@munoulukaupunkimedia