

WEBINAARI
19.3.2021

JAT VIESTINTÄPÄIVÄT

YMPÄRISTÖ - VIESTINTÄ - TULEVAISUUS



TUULA PUTKINEN
COMMUNICATIONS DIRECTOR
JOHN NUURMINEN FOUNDATION



SAARA PIISPÄNEN
SUSTAINABLE FUTURE MARKET
CHIEF PLANET



ORNA BEN LULU
EDITOR IN CHIEF
RARE MEDIA



LIISA KUVAJA
BRAND AND
COMMUNICATIONS DIRECTOR
UIT GROUP



TARJA SIRONEN
ASSOCIATE PROFESSOR
UNIVERSITY OF HELSINKI



JANNE HUKKINEN
PROFESSOR OF
ENVIRONMENTAL POLICY
UNIVERSITY OF HELSINKI

YMPÄRISTÖ – VIESTINTÄ – TULEVAISUUS

Lahti – Euroopan ympäristöpääkaupunki

Viestintä on muutoksen moottori

Päivien teema kytkeytyy isäntäkaupunki Lahden ympäristöpääkaupunkivuoteen. Mikä on julkisen sektorin vastuu ilmastonmuutoksen hillinnässä ja mitä viestinnällä voidaan saada aikaan? Onko muutos edes mahdollinen ilman viestintää – ja meitä viestijöitä?

Webinaarissa kuulemme viestijöiden puheenvuoroja. Miten Lahdesta tuli Euroopan ympäristöpääkaupunki, miten yliopistot brändäävät ympäristön puolesta ja miten yhteinen Itämeremme voidaan pelastaa?

Ympäristö – viheliäinen kysymys

Viestintäpäivien pääpuhuja on ympäristöpolitiikan professori **Janne Hukkinen**. Paneelissa keskustelemme myös viestinnän merkityksestä koronapandemiassa, jossa julkisen alan viestijät ovat olleet keskiössä. Alustajana virologian apulaisprofessori **Tarja Sironen**, joka avaa kansantajuisesti, miten käy, kun muuhun luontoon kuuluva olio kohtaa ihmisen ja mitä siitä seuraa viestin ymmärtämisessä. Myös palkitun nuorten Rare Median ääni kuuluu päivillä, läsnä päätoimittaja **Orna Ben Lulu**.

Päivän aikana pääsemme myös verkottumaan ja tutustumaan toisiimme.

Viestintäpäivien hinta on vain 45 euroa!

Ilmoittautuminen päättyi 15.3.2021. Tervetuloa mukaan!

OHJELMA 19.3. JATin Viestintäpäivät

Striimattu verkkotapahtuma ilmoittautuneille

8.45 Virtuaaliset aamukahvit, tervetuloa testaamaan laitteita

9.00 Tervetuloa!

Salli Hakala, viestinnän yliopistonlehtori, JAT ry:n väistyvä puheenjohtaja

Heini Moisio, viestintäjohtaja, Lahden kaupunki

Nilla Hietamäki, JATin tuore puheenjohtaja, valittu vuosikokouksessa 18.3.

9.30 Viestinnällinen matka kohti Euroopan ympäristöpääkaupunkia

Saara Piispanen, viestintäpäällikkö Lahden kaupunki

10.00 Yliopisto tiennäyttäjänä ympäristöasioissa

Liisa Kuvaja, brändi- ja viestintäjohtaja, LUT-yliopisto

10.25.-10.55 Itämeri – meidän kaikkien vastuulla.

Miten säätiön toiminta ja Itämeri nostettiin tunnetuksi ja houkuttelevaksi brändiksi?

Tuula Putkinen, viestintäjohtaja, John Nurmisen säätiö

Kahvitauko

11-12.00 Vaikuttavaa julkisen alan viestintää

Veroviestintään mielenrauhaa, lempeää huumoria ja empatiaa. Viestintäpäivien osallistujien ohjattua verkottumista.

Nilla Hietamäki, viestintäpäällikkö, Verohallinto

12-13.00 Lounastauko

13.00-13.20 Onks tää fresh sun mielestä? - RARE & vaikuttaminen somessa

Orna Ben Lulu, Nuorten Rare Median päätoimittaja

13.20 -13.45 Ympäristö – viheliäinen kysymys

Janne Hukkinen, ympäristöpolitiikan professori, Helsingin yliopisto, valtiotieteellinen tiedekunta

Kahvitauko

14.00 - 15.00 **Paneelikeskustelu: Pandemia – luonnon ja ihmisen kohtaaminen:**

Kun virus siirtyi eläimestä ihmiseen ja aiheutti globaalin kriisin

- **Tarja Sironen**, virologian apulaisprofessori, Helsingin yliopisto, One Health –verkosto, lääketieteellinen ja eläinlääketieteellinen tiedekunta

- **Päivi Tampere**, PhD, viestintäpäällikkö, strateginen viestintä ja henkinen kriisin kestävyys, Valtioneuvoston kanslia

- **Heini Moisio**, viestintäjohtaja, Lahden kaupunki

- **Salli Hakala**, paneelin puheenjohtaja, viestinnän yliopistonlehtori, Helsingin yliopisto

Päätössanat: Ympäristön ja meidän tulevaisuus.

Webinaari päättyy 15.15.

Ohjelmamuutokset mahdollisia. Päivitämme tiedot verkkosivuille.

JATin Viestintäpäivät 19.3.2021

Puhujaesittelyt



Janne Hukkinen

Janne Hukkinen on ympäristöpolitiikan professori Helsingin yliopistosta. Hän on laaja-alaisen ja poikkitieteellisen Kestävyytieteen instituutin (HELSUS) professorina ja Ympäristöpolitiikan tutkimusryhmän (EPRG) vetäjä sekä konsortion johtajana Akatemian strategisen tutkimusneuvoston [WISE-hankkeessa](#), joka pyrkii parantamaan viheliäisiä ekososiaalisia murroksia koskevaa päätöksentekoa. Hanke pyrkii lisäämään Suomen sietokykyä ja sopeutumista murroksiin, joissa esimerkiksi ilmastopakolaisuus, energiakriisi ja poliittinen epävakaus toteutuvat samanaikaisesti.

Janne Hukkinen avaa erityisesti alan johtavana asiantuntijana, miten laajoja yhteiskunnallisia ongelmia voidaan ja tulee avata päättäjille, miten kertoa niistä julkisuudessa ja miten tutkijat voivat työllään osallistua yhteiskunnan ympäristö- ja ilmastotalkoiisiin.

**



Tarja Sironen

Apulaisprofessori **Tarja Sironen** on noussut yhdeksi koronapandemian kasvoista. Häntä on keuhuttu asiantuntijana, joka osaa sanoittaa selvästi vaikeitakin näkymättömään virukseen liittyviä ilmiöitä ja seurauksia.

Sironen tutkii Helsingin yliopistossa *Helsinki One Health* –verkostossa Uhkaavien infektio-tautien apulaisprofessorina juuri koronan kaltaisia viruksia ja muuntuvia mikrobeja sekä olosuhteita, jotka tekevät niistä taudinaiheuttajia. Hän on sekä eläinlääketieteellisen sekä lääketieteellisen tiedekunnan yhteisessä tehtävässä. Korona nosti myös hänet julkisuuteen. Kiinasta lähtöisin oleva uusi koronavirus on zoonoottinen eli eläimestä ihmiseen tarttumaan kykenevä ja myös ihmisessä tautia aiheuttava mikrobi, joka aiheutti 2020 maailmanlaajuisen pandemian.

Tarja Sironen pitää alustuksen ja osallistuu JATin viestintäpäivien paneeliin keskustelijana. Pandemia – luonnon ja ihmisen kohtaaminen: Kun virus siirtyi eläimestä ihmiseen ja aiheutti globaalin kriisin.

**



Liisa Kuvaja

Liisa Kuvaja on brändi- ja viestintäjohtaja LUT-yliopistossa, joka toimii Lappeenrannassa, Lahdessa ja Turussa. Liisa Kuvaja kertoo, miten yliopisto voi olla tiennäyttäjänä ympäristöasioissa. Yliopistot joutuvat kilpailemaan kansainvälisillä kentillä opiskelijoista, brändillä ja tunnemielikuvilla on merkitystä. Suomalaisen opiskelijoiden ja tutkijoiden lisäksi LUT:n kohdemaita ovat mm. Kiina, Vietnam, Intia ja Venäjä. Suomessa yliopistot ovat osaltaan sitoutuneet ympäristötalkoisiin ja nostamaan toiminnassaan hiilineutraaliutta esiin. Miten se tehdään brändityössä ja viestinnässä?

**



Orna Ben Lulu

Orna Ben Lulu päätoimittaa RARE Mediassa, joka tuottaa nuorille suunnattua journalistista sisältöä kestävän kehityksen tavoitteiden lähtökohdista.

Rare Media sai alkunsa, kun joukko tamperelaisia media-alan nuoria sai idean: perustetaan oma media, jossa kuuluu nuorten ääni. Yhdeksänhenkinen ydinporukka on keski-ikältään 25-vuotiaita ja he ovat tuottaneet journalismia sosiaaliseen mediaan sekä näkyneet tapahtumissa. Rare Media sai Uutisraivaaja palkinnon ja kiitosta nuorilta journalistisella ammattitaidolla tehdystä viestinnästä – nuorilta nuorille – arvoina tieto, kestävyys ja empatia. Rare Median pääkanava on Instagram, missä kanavan nimi on anteeksipyytelemättä rareonkova. Se on tehnyt yhteistyötä myös Valtioneuvoston viestinnän kanssa. Rare on Lahti European Green Capital 2021 -hankkeen virallinen mediakumppani.

**



Tuula Putkinen

Tuula Putkinen on viestintäjohtaja

John Nurminen säätiössä, jonka tehtävänä on yksinkertaisesti Pelastaa Itämeri ja sen perintö tuleville sukupolville!

Säätiö on riippumaton Itämeren puolesta puhuja. Se toteuttaa tuloksellisia ja konkreettisia Itämeren suojelutoimia sekä varmistaa, että meren tarinat välittyvät eteenpäin jälkipolville. Tuula Putkinen avaa JATin viestintäpäivillä, mitä meidän kaikkien ja koko Itämeren ympärillä olevien valtioiden sitouttaminen yhteiseen vastuuseen edellyttää viestinnältä.

**



Saara Piispanen

Saara Piispanen on viestintäpäällikkö Kestävä Lahti -säätiössä. Säätiö toteuttaa Lahden ympäristöpääkaupunkivuotta 2021. Säätiö vastaa hankkeen suunnittelusta, toiminnasta ja taloudesta sekä kokoaa yhteen ympäristöpääkaupunkivuoden keskeiset yhteistyökumppanit.

Piispanen on työskennellyt Lahden kaupungin viestintäyksikössä, vastualueenaan ympäristöviestintä ja kansainvälinen viestintä. Hän ollut mukana Lahden kolmessa ympäristöpääkaupunkihauussa. Nimitystä haetaan Euroopan Komissiolta ja kolmannella hakukerralla tärppäsi. Piispanen kertoo viestintäpäivällä viestinnän näkökulman pääkaupunkihakuun.

**